

МОНОПОЛИЯ: ПОНЯТИЕ, УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ, ФАКТОРЫ МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ВИДЫ МОНОПОЛИЙ

Воробьева Н.В.

Научный руководитель – Шалабодова Н.А.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современных условиях существования и развития рыночной экономики, одной из основных черт которой является наличие конкуренции, актуальным будет поднять вопрос о монополиях, так как монополия препятствует конкуренции, подавляя ее, действует в обратном направлении.

Монополией называется крупный хозяйствующий субъект, располагающий определенным экономическим преимуществом и, благодаря этому, доминирующий на рынке. Этот крупный хозяйствующий субъект обладает особой экономической властью, стремится разными способами ее сохранить, используя эту власть лишь для получения собственной выгоды.

Следует заметить, что власть монополиста односторонняя: он не может одновременно устанавливать и объем продаж, и цены на рынке. Если фирма-монополист устанавливает объем продаж, то цены на товар установят потребители, и наоборот.

Существуют следующие организационные формы монополий: картель, синдикат, трест.

Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность монополий следующие: Конституция Республики Беларусь, Гражданский Кодекс Республики Беларусь, Кодекс об административных правонарушениях, закон Республики Беларусь «О естественных монополиях», Положение о Государственных реестре субъектов естественных монополий, Инструкция по выявлению монопольных цен и многие другие.

Основными видами монополий являются естественная и открытая монополии. Естественная монополия компании обусловлена ее уникальным положением на рынке. Она возникает в ситуации, когда одна компания в состоянии удовлетворять весь рыночный спрос на определенные товары и услуги с более низкими средними издержками, чем это могли бы сделать несколько более мелких организаций. Открытая монополия имеет место, когда организация является единственным продавцом на рынке какого-либо продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции, например, в виде наличия патента.

РУПТТ «Оршанский льнокомбинат» является типичным примером открытой монополии, действующим в настоящее время на рынке Республики Беларусь. Это крупнейший в Европе производитель льняных тканей и изделий из льна, но мировой экономический кризис не прошел бесследно и для этого предприятия: сократились объемы переработки льноволокна, снизилась эффективность работы предприятия, накоплены трехмесячные складские запасы.

По данным статистического управления за 2009 год было произведено 6645 тонн волокна льняного. Темп роста за год составил 129,6%. Что касается изменений запасов волокна на предприятии, то на 1 января 2010 года запасы в натуральном выражении составили 505 тонн. В процентах к среднему объему производства – 91,2; к запасам на 1 декабря 2009 года – 95,6; к запасам на 1 января 2009 года – в 5,5 раз.

Таким образом, в настоящее время в экономике Республики Беларусь требуется сгладить последствия экономического кризиса и нейтрализовать влияние всех факторов, тормозящих дальнейшее развитие экономики.