

Шпакова А.С.**Научный руководитель – Лабков С.С.****Могилёвский государственный университет продовольствия****г. Могилёв, Республика Беларусь**

В условиях глобализации современного мира национальные экономики отдельных государств начинают приобретать все более открытый характер. Чем более открыта экономика той или иной страны, тем важнее для нее становится достигнутый ею уровень конкурентоспособности. Кто выигрывает в конкурентной борьбе – тот имеет возможность сохранять рабочие места, повышать доходы населения, модернизировать производство.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 12 июня 2006 г. № 384, определено, что главной идеей настоящего пятилетия является повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики страны. Нарращивание экспортного потенциала – основной приоритет социально-экономического развития нашей республики на протяжении последних десяти лет, а повышение конкурентоспособности белорусской продукции – ключевая задача текущего пятилетия.

Успех в международной конкуренции на сегодняшний день определяет не столько наличие природных, человеческих, финансовых и других ресурсов, сколько эффективное их использование. Практически все белорусские предприятия находятся в условиях конкуренции с зарубежными производителями как на внутреннем, так и на мировом рынках.

В республике осуществляется интенсивное строительство новых и модернизация действующих производств. В целом до 2011 года в республике появится 100 новых предприятий и важнейших производств. Все они должны отвечать высоким мировым требованиям и быть конкурентоспособными. В настоящее время в мире не просто конкурируют товары и услуги (это только видимая потребителями внешняя сторона рынка), а идет борьба за создание и скорейшее внедрение инноваций. Побеждают, как правило, производители, способные мобильно переналаживать производство, постоянно осуществляющие модернизацию и использующие новейшие образцы техники и технологий. С модернизацией производств связано направление повышения конкурентоспособности – снижение издержек производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения. В современных условиях выигрывает прежде всего та экономика, которая имеет наиболее низкую энергоемкость и материалоемкость. В 2010 году энергоемкость валового внутреннего продукта Республики Беларусь должна быть снижена не менее чем на 31% к уровню 2005-го, а к 2015 году энергоемкость ВВП должна быть сокращена в 2 раза.

На сегодняшний день перед страной стоит задача достижения конкурентоспособности за счёт – повышая качества, снижая издержек, умения продавать свою продукцию. Однако несмотря на все положительные моменты, Беларусь, к сожалению, в 2009-2010гг. как и в предыдущие годы, не вошла в общемировой рейтинг конкурентоспособности Всемирного экономического форума, где фигурируют 133 страны мира. По оценке специалистов, наша страна по предложенным 110 факторам (они сгруппированы в 12 групп) могла бы быть на 82-м месте, между Гондурасом и Перу. Причиной отсутствия Беларуси в общемировом рейтинге конкурентоспособности является не выполнение обязательного условия включения в рейтинг конкурентоспособности ВЭФ (опросы экспертов). Это свидетельствует о том, что в стране слабо развиты информационные и наукоемкие отрасли, а также недостаточная степень открытости экономики, что противоречит современным условиям глобализации.

Таким образом, в современных условиях конкурентоспособность предприятия, отрасли или экономики в целом обусловлена, прежде всего, стабильностью политических, социальных и экономических условий.