

## ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ

Лагуцкая И.Г.

Научный руководитель – Климова Ю.Е., ст. преподаватель  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь

По числу предприятий, работающих на рынке, оценивается уровень монополизации рынка. Поскольку точное число предприятий, действующих в отрасли или на рынке, определить достаточно трудно, воспользуемся интервальной шкалой типа (1 предприятие, от 2 до 7, от 8 до 50, больше 50 предприятий). Для более точной оценки типа рынка внутри каждого интервала можно использовать показатели рыночной концентрации. Такой показатель отражает удельный вес крупных предприятий, доминирующих на данном рынке, или их удельный вес в отрасли, доминируя по объему выпуска и, соответственно, продаж на рынке. Для оценки рыночной концентрации используют два основных параметра: численность производителей в отрасли и распределение рыночных долей предприятий, реализующих продукт на данном рынке.

Уровень концентрации считается выше, если на рынке функционирует меньшее число предприятий. При одинаковом числе предприятий на рынке уровень концентрации тем выше, чем больше неравномерность в распределении рыночных долей.

Для измерения рыночной концентрации рассчитаем коэффициенты концентрации рынка по формуле

$$K_{кр} = \frac{\sum QG_i}{\sum QG_i + \sum QM_k}, \quad (1)$$

где  $QG_i$  – объем продаж  $i$ -го крупного предприятия,  $n$  – число крупных предприятий;  
 $QM_k$  – объем продаж  $k$ -го более мелкого предприятия,  $k$  – число мелких предприятий.

Рассчитаем коэффициенты концентрации рынка для производителей комбикорма и для производителей рапсового масла по Могилевской области

$$K_{кр} = \frac{142032}{142032 + 36000} = 0,8$$

Так как на рынке Могилевской области работает небольшое число предприятий, выпускающих комбикорм, то можно сделать вывод, что уровень концентрации достаточно высокий и составил 0,8.

$$K_{кр} = \frac{9936}{9936 + 1200} = 0,89$$

Уровень концентрации предприятий производителей технического рапсового масла по Могилевской области также очень высокий (он составил 0,89).

На основании оценки конкурентной среды предприятий производителей комбикорма и рапсового масла по отношению к ОАО «Могилевхлебопродукт» можно сделать вывод, что в отрасли работает несколько небольших предприятий (до 5), производящих стандартный продукт с небольшими модификациями, при этом отсутствуют мероприятия по продвижению продукции на рынке Могилевской области. Для этой ситуации характерен небольшой разброс цен, поэтому у потребителей не возникает желания искать производителя с более низкими ценами. Однако ОАО «Могилевхлебопродукт» является ведущим производителем по производству рапсового масла (45,3% доля рынка), поэтому ему необходимо поддерживать рост объемов продаж, расширять ассортимент за счет рафинирования масла и розлива в бутылки для пищевых целей для удовлетворения потребностей покупателей на рынке в рапсовом масле.