

**СЕКЦИЯ 11 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ
ОТРАСЛЕЙ АПК»**

УДК 338.512

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Агеева Е.В.

**Научный руководитель – Какора М.И., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Составной частью механизма управления прибылью организации является определение методов ее анализа. Анализ прибыли представляет собой процесс исследования условий, результатов ее формирования и использования с последующим выявлением резервов.

В практике управления прибылью различают множество различных видов анализа в зависимости от рассматриваемых признаков. Однако для получения полной количественной оценки отдельных аспектов формирования, распределения и использования прибыли, как правило, применяются следующие методы анализа: горизонтальный, вертикальный, сравнительный, интегральный, а также анализ рисков и коэффициентов [1, с. 294].

Горизонтальный анализ базируется на изучении динамики отдельных ее показателей во времени.

Вертикальный анализ базируется на структурном разложении агрегированных показателей ее формирования, распределения и использования.

Сравнительный анализ базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных показателей между собой.

Анализ рисков - неотделим от анализа уровня прибыли по операциям всех сфер деятельности предприятия – производственной, инвестиционной и финансовой.

Анализ коэффициентов (R-анализ) - базируется на расчете соотношения различных абсолютных показателей между собой, характеризующих отдельные аспекты формирования, распределения и использования прибыли предприятия.

Для решения конкретных задач управления прибылью применяется целый ряд специальных методов анализа, позволяющих получить количественную оценку отдельных аспектов ее формирования, распределения и использования, как в статике, так и в динамике.

На практике применимы все перечисленные виды анализа прибыли. Однако, только проведение горизонтального (трендового) анализа прибыли дополняется исследованием влияния отдельных факторов на изменение соответствующих результативных ее показателей. То есть горизонтальный анализ дополняется так называемым факторным анализом. Результаты такого исследования позволяют построить соответствующие факторные модели, которые используются затем, в процессе планирования отдельных показателей прибыли и принятии целенаправленных управленческих решений по наращиванию прибыли организаций.

Таким образом, в условиях рыночной экономики необходимо постоянно изучать и оценивать использование различных методов анализа прибыли, что позволит оценить влияние факторов и рассчитать ее прогнозное значение.

Литература

1 Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие/ И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – М: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.