

СТРАХОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ КАК ФОРМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Климова Ю.Е., Коротин Н.Н.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Первое, с чем сталкивается руководитель предприятия в процессе управления деятельностью своей организации – определение тех рисков, которые нуждаются в страховой защите. Как правило, наиболее распространенные виды страхования в среде бизнеса – страхование имущества организации, страхование ответственности руководителей и сотрудников, страхование служащих организации от несчастного случая на производстве и разнообразное страхование кредитных рисков. Но если имущественное страхование или страхование ответственности – хорошо известные на белорусском рынке продукты, достаточно популярные среди руководителей отечественных организаций, то действующие в настоящее время в Республике Беларусь схемы кредитного страхования пока лишь начинают получать признание. Тем не менее, страхование кредитов – так называемая защита от неплатежа заемщика – на сегодняшний момент считается, пожалуй, одним из наиболее распространенных на развитых страховых рынках видом страхования коммерческих рисков. Как правило, страхование кредитов – это договор страхования, который гарантирует возврат денег кредитору в случае некредитоспособности дебитора. Обычно кредитное страхование определяется как средство, направленное на уменьшение или устранение кредитного риска организации, предоставляющей кредит. В этой ситуации убытки, которые терпит кредитор из-за неоплаты счетов, оплачивает страховая компания.

В Республике Беларусь такие виды страхования могут быть использованы при проведении экспортно-импортных расчетов. Торговая политика нашей страны во многом зависит от стимулирования экспорта. Сегодня экспорт молочной продукции рассматривается как основа экономического роста Республики Беларусь, как «существенный фактор экономики и политики» и правительство прилагает значительные усилия для его стимулирования. Полностью обеспечивая внутренний рынок, страна половину произведенной молочной продукции экспортирует. На внешних рынках постоянно сохраняется повышенный спрос на молоко. По данным Минсельхозпрода Республики Беларусь наибольший удельный вес в общей структуре экспорта продуктов питания, молокопродукты заняли 60%, казеин – 2,5%. В стоимостном выражении в 2010 году экспорт молока и молокопродуктов принес государству выручку в размере 1,3 млрд. долл. К 2015 году экспорт молока и молочных продуктов планируется увеличить в 2 раза (до 2,6 млрд. долл.).

Национальная система стимулирования экспорта представляет собой совокупность страховых, кредитных и бюджетных мероприятий, направленных на защиту национальных экспортеров от политических и коммерческих рисков. Одной из основных форм содействия развитию экспорта является функционирование комплексной системы стимулирования экспорта, предусматривающее комплексное использование механизмов экспортного кредитования и страхования экспортных рисков с поддержкой государства.