

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ВИТАМИНИЗИРОВАННЫХ КОНДИТЕРСКИХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Евдохова Л.Н., Леванкова И.Н., Парусова О.А.
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Кондитерская отрасль – одна из наиболее развивающихся отраслей пищевой индустрии РБ. Главным и наиболее эффективным инструментом технологического развития кондитерской отрасли являются базовые инновации, создающие принципиально новые технологии и глубокие инновации, качественно развивающие уже существующие технологии.

В настоящее время в мире выделяются три основные движущие силы развития рынка продуктов питания – это низкокалорийность, натуральность и здоровое питание.

В ходе исследования был изучен ассортимент белорусских кондитеров в области витаминизированных кондитерских изделий.

ОАО «Красный пищевик» выпускает витаминизированный жевательный мармелад на желатине «Семейка Мармалат. «Любимые сказки»». В состав мармелада входит витаминный премикс BEV5. В ассортименте предприятия присутствует также зефир «Малиновый с витаминами». В рецептуру этого зефира входит витаминный премикс H33815. Выпускается драже «Лимонно-апельсиновое с витамином С» и драже «Сахарное, витаминизированное аскорбиновой кислотой».

Достаточно широк ассортимент витаминизированной продукции предприятия «Кондитерский комбинат «Витьба». Так на предприятии налажен выпуск хлопьев витаминизированных в ассортименте («Медовые. Кукуруза+рис»; «Медовые. Кукуруза+овес»; «Шоколадный вкус. Кукуруза+рис»; «Сливочный вкус. Кукуруза+рис»). В составе этих хлопьев присутствует витаминный премикс. Выпускаются также «Хлопья кукурузные с фолиевой кислотой и аскорбиновой кислотой» и «Хлопья овсяные+комплекс витаминов». Кроме того предприятие выпускает «Подушечки витаминизированные «Забота» в ассортименте (с шоколадной начинкой; со вкусом сгущенного молока). Обогащение изделий осуществляется путем ввода в рецептуру витаминно-минерального премикса «Rovifarin F».

На ОАО «Спартак» из многочисленного ассортимента сахаристых и мучных кондитерских изделий витаминизированное изделие только одно - шоколад «Молочный витаминизированный». В рецептуру изделия вводится витаминный премикс BEV5.

ОАО «Красный мозырянин» выпускает ирис тираженный витаминизированный с использованием витаминного премикса H33815.

Из обширного рынка производителей мучных кондитерских изделий только ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»» использует бета-каротин в составе сахарного печенья «Капитошка люкс» и затяжного печенья «Крепыш».

Таким образом, по итогам исследования можно сделать вывод, что сегмент рынка витаминизированных сахаристых и мучных кондитерских изделий в настоящее время не достаточно заполнен. На некоторых предприятиях (СОАО «Коммунарка»,

ОАО «Ивкон» и др.) вообще не уделяется внимания этому сегменту продукции. Поэтому отечественным производителям кондитерских изделий следует больше уделять внимания разработке новых витаминизированных продуктов питания.