

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ НАССР В ТОРГОВЛЕ

Абрамович Н.В., Пинчукова Т.А.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современном мире предъявляются высокие требования к качеству и безопасности пищевых продуктов. Но в отличие от требований к качеству, которые могут изменяться в зависимости от требований конкретных потребителей, требования к безопасности пищевой продукции являются незыблемыми. Исходя из этого, обязательным условием для участия во всемирной торговле является внедрение на пищевых предприятиях общепринятых международных систем обеспечения безопасности и качества и стандарта ISO 22000. Крупнейшие предприятия республики, занимающиеся переработкой сырья и производством полуфабрикатов и готовой продукции, идут по пути внедрения системы НАССР. Однако между производителем продукции и ее потребителем находится еще одно звено – торговля. Сегодня существует объективная потребность во внедрении системы НАССР также в торговле. Внедрение этой системы в торговле позволит обеспечивать контроль не только на всех этапах процесса производства, но и на процессах транспортирования, хранения, подготовки товаров к продаже и их реализации, позволит предприятиям сосредотачиваться на безопасности продукта, как на высшем приоритете, и планировать уменьшение количества потерь.

Особенностями применения системы НАССР в торговле является необходимость разработки системы таким образом, чтобы обеспечить выполнение двух задач: первая задача состоит в подборе таких поставщиков продовольственных товаров, которые обеспечат снабжение торговой сети безопасной продукцией, вторая задача состоит в предотвращении утраты безопасности продукции в самих торговых организациях.

При выборе поставщиков крупные торговые сети все чаще выдвигают в качестве предварительного условия наличие внедренной системы НАССР и при заключении долгосрочных договоров оговаривают возможность независимого аудита этих систем поставщиков. Для оценки эффективности систем НАССР у поставщиков также могут использоваться мониторинг претензий потребителей, отслеживание тенденций в претензиях потребителей и последующие аудиторские проверки для выявления и решения проблем, вызывающих эти тенденции.

Основой эффективного применения системы НАССР непосредственно в розничной торговле является последовательное использование принципов НАССР в течение ежедневной текущей работы. Для того, чтобы пищевая продукция, распространяемая через розничную торговлю, не стала источником заболеваний, сотрудникам торговых организаций следует обеспечить предотвращение загрязнения продукции компонентами, представляющими опасность для потребителя, а также обеспечить соблюдение технологических приемов и режимов, предотвращающих порчу продовольственных товаров.