

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Зафейнер В.О.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Оптимальность процесса управления в современных условиях ориентирована на комплексное воздействие со стороны множества служб, отделов, что требует создания информационной модели относительно конкретного объекта управления. Реализация цели управления расходами должна осуществляться на основе выбранной организацией системы управления. Традиционная система управления расходами часто сосредотачивает внимание, в основном, на процессах, происходящих внутри организации – его товарах, функциях, потребителях. Другими словами, управленческий учет организации рассматривает стадии добавления ценности, начиная от выплат поставщикам и заканчивая получением оплаты от потребителей. Ключевым моментом является доведение до максимума разницы (добавленной стоимости) между закупками и реализацией.

Появившаяся сравнительно недавно концепция стратегического управления расходами *Strategic Cost Management (CSM)*, рассматривает затратообразующие факторы более широко, чем традиционная система. Их список далеко не исчерпывается носителями расходов, которые соответствуют определенным этапам бизнес-процессов и элементам деятельности. Эти факторы подразделяются на структурные и функциональные и имеют достаточно высокую степень общности.

Отличительные черты традиционной системы от концепции стратегического управления рассматриваются со следующих позиций: с точки зрения цели; с точки зрения способов анализа расходов; с точки зрения описания поведения расходов.

Целью в рамках традиционного подхода является снижение расходов любыми путями, как основной способ удержания и завоевания конкурентных преимуществ. В рамках *CSM* эта цель также имеет место, но планирование системы управления расходами резко меняется в зависимости от основного стратегического позиционирования организации: лидерство по расходам или дифференциация продукции.

По способу анализа расходов в традиционном подходе акцент делается на внутреннее положение организации. Концепция добавленной стоимости играет ключевую роль. В рамках *CSM* стоимость рассматривается с точки зрения различных этапов общей цепочки ценностей, частью которой являются организация и ее подразделения. Концепция же добавленной стоимости рассматривается как очень узкая и даже опасная.

По описанию поведения расходов в рамках традиционной системы расходы рассматриваются главным образом как функция объема реализации. И в связи с этим производится обстоятельный анализ переменных, постоянных и смешанных расходов. С позиции *CSM* расходы прежде всего зависят от стратегического выбора. И в этой связи расходы являются функцией гораздо более общих структурных и функциональных факторов. Реализация выбранной стратегии управления расходами организации предполагает выполнение всех функций, присущих управлению любым объектом.