

## О РОЛИ ЖЕНЩИНЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Изотова С.Н.

Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь

XXI век – эпоха небывалой активности женщин, утверждают западные социологи. Кроме того, они уверены во всевозрастающем лидерстве женщин на ключевых постах экономики.

Многие из представительниц нового делового поколения, пробивая «стеклянный потолок», который всегда незримо мешал женской карьере, возглавляют сегодня ряд направлений в юстиции, образовании, здравоохранении, коммерческой деятельности. Женская карьера на самом деле – трудная задача. Подтверждение этому – статистика кадровых агентств. Так, в 70% случаев в заявках на поиск специалистов на ключевые позиции указывается обязательное требование – мужчина. Поэтому двери для женщин в перспективные фирмы, на высокооплачиваемые и интересные должности зачастую либо плотно закрыты, либо открываются с большой неохотой. Причина такого положения дел кроется в стереотипах, связанных с женской деловой и профессиональной не состоятельностью, несовместимостью женственности с карьерным продвижением. Что нужно сделать, чтобы изменить положение дел?

Если женщина честолюбива, обладает хорошими организаторскими способностями, умеет принимать решения, при этом мыслит креативно и в то же время стратегически, то карьерный рост для нее будет вполне естественным процессом. Женщина сегодня уже не приспосабливается к мужскому стилю управления, а творчески использует нетрадиционный «гуманный и впечатляющий менеджмент» (способность быть привлекательной для других людей, добиваться их симпатии и любви). Такая модель управления сегодня более соответствует изменяющимся условиям деятельности организаций и способствует переходу к новой управленческой культуре – от рационализма в сторону большей открытости и гибкости. Деловая женщина обладает большей контактностью и практичностью мышления по сравнению с мужчиной. Вместе с тем, для продвижения по служебной лестнице женщине необходимо уметь «заявить о себе», быть заметной.

По данным психологического анализа, наибольшего успеха достигают женщины, имеющие предрасположенность к лидерству, адекватность самооценки и склонность к воспитательному поведению. Чтобы получить менеджерскую должность, женщина должна продемонстрировать более высокую по сравнению с мужчиной компетентность, дабы снять влияние предубеждения против нее. Помешать женщине преуспеть на службе может ее эмоциональная нестабильность, болезненная реакция на критику и выпады в свой адрес, неуверенность в себе.

Современное общество предъявляет немалые требования к женщине-руководителю, сравнивая ее стиль руководства с традиционно мужским и не всегда в ее пользу. Часто ей не прощают того, что охотно прощают мужчине-боссу. Однако и мужчины, и женщины обычно говорят, что предпочитают работать под руководством мужчины, пока не попробуют поработать под началом у женщины. Опыт работы под руководством представителей обоих полов показывает, что имеет значение не пол человека, а его личность.