

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА И ОБЛАСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Какора М.И.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Разработка инвестиционной стратегии организации базируется на результатах стратегического инвестиционного анализа.

Стратегический инвестиционный анализ представляет собой процесс изучения влияния факторов внешней и внутренней среды на результативность осуществления инвестиционной деятельности организации с целью выявления особенностей и возможных направлений ее развития в будущем.

Систему основных методов стратегического инвестиционного анализа и область их применения представим в таблице 1.

Таблица 1 – Система основных методов стратегического инвестиционного анализа и область их применения

Основные методы стратегического инвестиционного анализа	Область применения методов		
	Анализ факторов внешней инвестиционной среды непрямого влияния	Анализ факторов внешней инвестиционной среды непосредственного влияния	Анализ факторов внутренней инвестиционной среды
SWOT-анализ	+	+	+
PEST-анализ	+	-	-
SNW-анализ	-	-	+
Сценарный анализ	+	+	+
Экспертный анализ	+	+	+

Учитывая, что часть факторов внешней инвестиционной среды непрямого влияния характеризуется высокой степенью неопределенности развития, а систему исследуемых факторов внутренней инвестиционной среды каждая организация формирует самостоятельно с учетом специфики своей инвестиционной деятельности, система SWOT-анализа, PEST-анализа и SNW-анализа может дополняться оценкой методами сценарного (в вариантах «пессимистического», «реалистического» или «оптимистического» прогноза) или экспертного стратегического инвестиционного анализа.

На заключительном этапе стратегического инвестиционного анализа по результатам модели стратегической инвестиционной позиции организации устанавливаются взаимосвязи между отдельными факторами внешней и внутренней среды. Комбинации влияния отдельных факторов внешней и внутренней инвестиционной среды дают возможность дифференцировать возможные стратегические направления инвестиционного развития организации с учетом его стратегической финансовой позиции.