

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ФАКТОРЫ

Гнатюк С.Н.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

В условиях перехода к постиндустриальной экономике ведущих стран мира возрастает значение инновационной модели развития экономики страны. Инновации рассматриваются как важнейший фактор конкурентоспособности продукции, фирмы, отрасли, региона и всей страны. Обеспечение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только за счет внедрения в производство достижений науки и техники. По некоторым оценкам, более 70% экономического роста обусловлено внедрением в производство инноваций. Доходность инвестиций в инновации почти в три раза выше доходности инвестиций в производство. Инновации являются основным источником роста производительности труда, конкурентоспособности продукции на мировых рынках. Инновационная деятельность, как правило, осуществляется в высокотехнологичных отраслях. Это приводит к высоким темпам обновления продукции, технологии производства, подтягивает другие отрасли экономики, активизирует в них инновационную деятельность. Повышение конкурентоспособности напрямую связано с модернизацией производства и внедрением новых высокоэффективных технологий. В промышленно развитых странах доля ВВП, полученного на базе высокотехнологического уклада, равна примерно 50%. Как показывает опыт, чтобы продукция была конкурентоспособной на мировом рынке, отрасли промышленности должны иметь такой уровень производства, чтобы в течение 3-5 лет на 25-30% обновлять оборудование на основе новейших достижений науки и техники.

Основными чертами конкурентоспособного предприятия в условиях открытой экономики на постиндустриальной стадии развития является: 1) возникает, как правило, из недр прежних организационных структур и формируется в соответствии с представлениями об оптимальных способах реализации своего творческого потенциала и на определенном этапе развития мотив самореализации ее организатора дополняется мотивом его самореализации в качестве создателя компании как социальной структуры; 2) строятся такие предприятия вокруг творческой личности, что гарантирует их устойчивость и процветание; 3) они не следуют текущей хозяйственной конъюнктуре, а формируют ее, предлагая клиентам качественно новые продукты или услуги. Под воздействием коммерческого успеха новых компаний черты их внутренней организации начали перениматься и традиционными фирмами, ускоряя смену форм хозяйственной организации; 4) демонстрируют стремление к постоянным преобразованиям, давая жизнь новым фирмам.

В постиндустриальной экономике основными ресурсами предприятия становятся не труд и капитал, а знания и информация. Затраты материалов и труда лишь незначительно влияют на качество и конкурентоспособность получаемого результата, если основным ресурсом при его производстве выступают знания. Подобный продукт оказывается невозпроизводим, а деятельность человека так способствует его интеллектуальному и духовному развитию, что становится самодостаточной. Развитие производства стимулирует потребность в постоянном росте квалификации работников, вследствие чего образование обретает значение важнейшего фактора, обеспечивающего человеку социальный статус и общественное признание.