

СЕКЦИЯ 12 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АПК

УДК 330.131.7

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Алейникова Ю.А.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Идентификация рисков - начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

При анализе рисков проектов, можно выделить два основных направления исследований. Первое направление, в основном, сосредоточено на рисках, связанных с контролем проектных затрат. Данная модель рассматривает организации в виде многопараметрических систем, состоящих из четырех взаимодействующих элементов – задач, структуры, действующих субъектов и технологий. Данную модель несложно отобразить на процесс разработки продуктов. Ввиду того, что эта модель сфокусирована в основном на внутренних факторах риска, область ее применения ограничивается фазой проектирования и разработки проекта.

Второе направление уделяет больше внимания рискам, существующим вне фазы разработки продукта. В этих работах организации рассматриваются как открытые системы, которые функционируют в рамках окружение, которое оказывает влияние, и, одновременно, находится под влиянием данной организации. Данный взгляд особенно важен для анализа стратегических проектов. В том числе, в этих работах рассматриваются дополнительные факторы риска, связанные с конкурентным окружением и конъюнктурой рынка.

Обобщая исследования этих направлений, можно выделить следующие категории различных рисков, которым подвергаются проекты на протяжении жизненного цикла:

- Внутренние риски, возникающие ввиду неопределенности эндогенных факторов. Такие риски могут возникать в результате неопределенности относительно доступности своевременного финансирования для долгосрочных, капиталоемких проектов. Иначе говоря, факторы риска данной категории определяют способность организации успешно реализовать инвестиционный проект.

- Конкурентные риски, связанные с активностью конкурентного окружения. Факторы риска данной категории отражают вероятность потери целесообразности реализации проекта.

- Рыночные риски, существующие в результате неопределенности экзогенных факторов. Такие рискам одинаково подвержены все организации, работающие в рамках одного и того же сегмента рынка. К их числу можно отнести неопределенность относительно будущего спроса, доходности бизнеса, изменений законодательства. Такие факторы риска влияют, в первую очередь, на способность организации реализовать в необходимом объеме запланированные изначально выгоды.

Каждый из трех перечисленных факторов ценности можно рассматривать как отдельную область возможных источников риска. Тогда, процедура скоринга соответствующих утверждений поможет явно выделить источники риска, которым подвергается проект и оценить их не только качественно, но и количественно.