

## СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ В СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Короткевич О.Ю.**

**Научный руководитель – Сушко Т.И., к.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Деятельность организации предполагает наличие результатов, возникающих при взаимодействии интересов субъектов экономических отношений. Систематизация социальных эффектов в системе эффективности мясоперерабатывающих организаций представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Социальные эффекты

Субъект	Интерес	Ожидаемый эффект от взаимодействия
Население (сотрудники, покупатели (потребители))	– условия труда и жизни;  – качество жизни	– повышение оплаты труда, социальное обеспечение, гарантия трудоустройства, карьерный рост, улучшение условий труда, повышение квалификации, наличие свободного времени; – потребление материальных благ и услуг в количестве и качестве необходимом для удовлетворения физических, социальных и духовных потребностей
Государство (органы государственной власти)	– обеспечение продовольственной безопасности; – обеспечение занятости; – наполнение бюджета; – развитие экспортного потенциала	– физическая и экономическая доступность продовольствия;  – наличие рабочих мест, содействие развитию рациональной структуры занятости населения; – налоговые поступления;  – валютные поступления

Конкретизация эффектов позволяет определить взаимосвязи составляющих эффективности организации.