

РОЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Праслова Д.А.

**Научный руководитель – Тимкова Н.М., ст. преподаватель
Могилёвский государственный университет продовольствия
г. Могилёв, Республика Беларусь**

Производство продуктов питания и обеспечение ими населения страны является основой экономики, ведущую роль в которой играет агропромышленный комплекс. АПК прошёл определенный этап становления к 2021 году, что послужило укреплению его роли в национальной экономике. Ежегодно государством делается упор на осуществление более эффективной модели развития АПК: модернизация производства, повышение производительности труда, внедрение новой материально-технической базы. АПК представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, занятых производством сельскохозяйственной продукции, её хранением, переработкой и доведением до потребителя. АПК состоит из 3 звеньев: отраслей обслуживания (машиностроение, химизация, ремонт и техобслуживание), сельского хозяйства (растениеводство и животноводство), перерабатывающих отраслей (пищевая, мясная и молочная, текстильная промышленность, торговое обслуживание). При этом сельское хозяйство имеет свои отличительные черты, в которых земля (сельские угодья) играет одну из основных ролей, являясь средством и предметом производства: сельхозугодья составляют 41% (8390,6 млн га) от общей площади всех земель, из них 68% - пахотные земли, 31% - луговые земли и 1% - земли под постоянными культурами. Беларусь в 2019 году вошла в топ - 10 распаханых стран мира, заняв 7 позицию с площадью пашни в 27,9% от общей территории страны. О тенденциях функционирования АПК можно судить по экспорту сельхозпродукции: её доля в общем экспорте страны в 2019 году – 16,8%, что на 1,2% выше по сравнению с 2018 годом (выросли поставки на молочную и картофельную продукцию, яйца, мясо птицы). В 2019 году по индексу продовольственной безопасности наша страна занимала 36 позицию из 113. В 2020 г. по отношению к 2019 г. индекс промышленного производства продуктов питания, напитков и табачных изделий составил 102,7%. Главная задача предприятий АПК - умение быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды для удержания позиций как на внутренних, так и на внешних рынках.