

РИСКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бонич Е.В.

**Научный руководитель - Климова Ю.Е., ст. преподаватель
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

На сегодняшний день проблема риска является одной из основных в коммерческой деятельности перерабатывающих предприятий. Коммерческий риск непосредственно связан с конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия. Другими словами – это угроза того, что предприятие понесет потери или получит доходы ниже тех, на которые оно рассчитывало в результате своей коммерческой деятельности.

Для более детального рассмотрения рисков выбрано ОАО «Минский Молочный завод №1», основным видом деятельности которого является производство молочной продукции. Один из главных рисков ОАО «Минский Молочный завод №1», связан со сбытовой политикой предприятия, а именно – с экспортом продукции. Это связано с тем, что объем производства молочной продукции существенно превышает объем ее потребления на внутреннем рынке Беларуси, а также необходимостью удовлетворения потребности страны в иностранной валюте для импорта.

Анализируя данные предприятия, можно сделать вывод о том, что наибольшая доля молочной продукции поставляется в Россию – более 34 тысяч тонн, или 98% от всего экспорта. На втором месте по поставке продукции Грузия и Украина, 0,54% и 0,52%, соответственно. В Азербайджан поставляется 0,48% продукции от экспорта предприятия. Поставка в Казахстан составляет 0,15% от общего экспорта. Небольшой объем продукции поставляется в США – 0,0005% и в Туркменистан – 0,001 %. Таким образом, наиболее тесные связи ОАО «Минский Молочный завод №1» имеет с Россией, а на остальные страны в сумме приходится 2 % экспорта предприятия. То есть с одной стороны, Россия – это перспективный и емкий рынок, но с другой - фактор риска, заставляющий задуматься о диверсификации экспорта. Также к диверсификации экспорта должно подталкивать то, что в настоящее время на молочном рынке России, в рамках национального проекта «Развитие АПК» возобновляется рост собственного производства на основе расширения сырьевой базы и улучшения финансового состояния крупных перерабатывающих предприятий. Тем самым складывается неблагоприятная ситуация для белорусских экспортеров.