

**СЕКЦИЯ 11 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АПК»**

УДК 387

**РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Бонич Е.В.

**Научный руководитель – Климова Ю.Е., ст. преподаватель
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Актуальной проблемой для пищевой промышленности является текущая пандемия COVID-19. С обнаружением вируса сразу возникли две основные проблемы: является ли продовольствие переносчиком вируса и будет ли население обеспечено достаточным количеством продовольствия?

Научные организации определили, что вирус не может передаваться через продукты. Следовательно, пищевая промышленность во многих странах оказалась одной из тех отраслей, которая продолжила работу – Беларусь не исключение. Производство продуктов питания и напитков в первом полугодии 2020 г. выросло на 104,4% к уровню аналогичного периода 2019г. Рассматривая нововведения в процессах воспроизводства пищевой промышленности в условиях пандемии, выделим основные. Особую важность здесь приобрело применение разумных принципов санитарии и личной гигиены. В связи с этим введенные дополнительные санитарные меры на предприятиях стали влиять на время производства продукта; также организуется социальное дистанцирование рабочих на производственных линиях. Например, мясоперерабатывающая промышленность столкнулась с проблемой увеличения расстояния между рабочими на ленте. Увеличению издержек организаций способствует приобретение защитных костюмов. Следует отметить, что во время первой информации о, тогда еще возможной, пандемии население закупалось продуктами с долгим сроком хранения. Позже внимание покупателей сосредоточилось на мясной продукции, овощах и фруктах. Таким образом, во избежание рисков перепроизводства или потери потребителей, важным моментом является прогнозирование спроса в чрезвычайных ситуациях.

Важный факт – нестабильная ситуация с валютными курсами. Если предприятие закупает сырье за рубежом, то во время пандемии валютные скачки окажут влияние на финансовое состояние предприятия.

Таким образом, производителям продуктов питания приходится сталкиваться с чередой неопределенных ситуаций во время пандемии. Предприятия всеми способами преодолевают этот период: перестраивают производственные процессы, изменяют объемы, методику производства, пересматривают финансовые потоки организации.