

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В МАГАЗИНЕ «ЕВРООПТ» ЗА СЧЁТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ПАРЕТО

Ляхов М.В.

Научный руководитель – Стасевич И.П.

Могилевский государственный университет продовольствия

г. Могилев, Республика Беларусь

Товародвижение – это процесс доведения товаров от производителей в сферу потребления, представляющий собой совокупность операций транспортировки и складирования, с целью максимально полного удовлетворения потребностей потребителей.

Объектом практики являлся магазин «Евроопт» ООО «Евроторг», расположенный в г.Могилеве, который обеспечен достаточными объемами складских помещений, но для поиска и размещения в них товаров затрачивается достаточно большое количество времени, поэтому актуально повысить эффективность товародвижения на складе.

Целью исследования являлась разработка организационного плана рационального товародвижения на складе пива магазина на основе метода Парето.

Так как в магазине нарушен график поставок продукции, при приемке часто бывает, что сразу несколько поставщиков в одно время доставляют пиво. Из-за этого времени на рациональное складирование товара у сотрудников магазина не хватает, тем самым нарушается очередность и рациональность складирования и при поиске нужного товара затрачивается большое количество времени. Склад пива в магазине «Евроопт» имеет ряд стеллажей и поддонов, но при размещении данных товаров на складе не учитываются виды и объемы тары. ПЭТ-бутылки размещаются вместе со стеклянными и жестяными, независимо от объемов тары, что приводит к увеличению времени поиска необходимой группы. Вследствие нерационального размещения товара происходит бой стеклянной тары (на стеклянные бутылки ставится товар в другом виде тары, которая превышает их механическую прочность). При этом нарушается очередность отпуска товаров со склада: товары с истекающим сроком годности обнаруживаются только при проведении инвентаризации и, соответственно, утилизируются, что отрицательно сказывается на экономических показателях хозяйственной деятельности магазина. Кроме того, специалистами магазина не проводится расчет скорости реализации пива.

В ходе исследования был проведен АВС-анализ, на основе которого разработан организационный план поиска и размещения товаров на складе с применением метода Парето. Предусмотрено закрепление за пивом определенных торговых марок постоянных мест хранения, а в пределах этих мест – «разбивка» по виду и объему тары. Учтены объем и порядок завоза товаров на склад, условия и скорость их реализации, обеспечение сохранности, очередности отпуска, сроки хранения и т.п.

При использовании метода Парето на складе магазина «Евроопт» можно выделить следующие преимущества: простота (метод легко приспособить к различным ситуациям); прозрачность (любой этап анализа можно проследить и, если нужно, подкорректировать; интерпретация расчетов не вызывает проблем); оптимизация ресурсов (сокращение и высвобождение огромного количества временных и трудовых ресурсов).