

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Шаровар Е.С.

**Научный руководитель – Волкова Е.В., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

На данном этапе перерабатывающие предприятия АПК в процессе развития непрерывно развивают способность к конкуренции посредством использования результатов инновационной деятельности, внедрения новых технологических процессов, продуктов, услуг, что становится ключевыми факторами роста объемов производства и сбыта, занятости населения, инвестиций, внешнеторгового оборота. При этом открываются существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности и инновационности.

В конечном счете, это предопределяет конкурентоспособность предприятий и продукции АПК на внутреннем и мировом рынках, что в целом способствует улучшению социально-экономической ситуации в стране и в регионах.

Для повышения эффективного функционирования перерабатывающих предприятий АПК в условиях конкуренции инновационная деятельность должна обеспечить:

- удовлетворение потребностей (полное и своевременное);
- конкурентоспособность и качество производимой продукции, эффективность производства, достижение баланса между управлением традиционными технологиями и новыми инновационными технологиями;
- эффективность в использовании нововведений и умение приспосабливаться к рыночным изменениям;
- организованность во взаимодействии внешних и внутренних факторов комплексной системы развития, где главную роль играет система информации (о рынке нововведений, отбор проектов из множества альтернатив, взаимная заинтересованность).

Для внедрения нового, инновационного продукта необходимо провести маркетинговое исследование и анализ предпочтений покупателей на рынке продовольствия.