

## **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Зайцева О.С., Чичина В.В.**

**Научный руководитель – Какора М.И., к.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современных условиях хозяйствования стратегическое управление стало важнейшей сферой деятельности предприятий пищевой промышленности, которые составляют основу продовольственной безопасности Республики Беларусь. В организациях пищевой промышленности не редко возникают проблемы стратегического управления, которые вытекают из специфики, присущей производителям продуктов питания:

1. Фактор сезонности в отраслях, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье. Это оказывает непосредственное влияние на неравномерное использование производственных мощностей и рабочей силы;

2. Высокий уровень расхода сырья и других материальных ресурсов (более 80%) в процессе производства продуктов питания. При этом следует учитывать, что для нормального функционирования необходимо повышение качества исходного сельскохозяйственного сырья;

3. Продукция пищевой промышленности в большинстве своем имеет ограниченный срок годности, является скоропортящейся и чаще всего предназначена для удовлетворения потребностей конечного потребителя, а значит, на объем продаж оказывает сильное влияние уровень благосостояния населения;

4. Для поддержания спроса на необходимом уровне, удержания своей доли рынка, при сильной конкуренции со стороны импортных производителей предприятиям необходимо постоянно видоизменять производимые продукты;

5. Персонал, работающий на пищевых предприятиях должен обладать высокой квалификацией.

Для нивелирования вышеназванных проблем необходимо разработать эффективную систему стратегического управления, которая объединит в себе три важнейшие составляющие: основные цели деятельности; наиболее существенные элементы политики, направляющие или ограничивающие поле деятельности; и последовательность основных действий (или программы), направленных на достижение поставленных целей и не выходящих за пределы избранной политики.