

## **ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА**

**Шарамков В.С., Шагов Я.С.**

**Научный руководитель – Лабкова О.П., ст. преподаватель  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г.Могилев, Республика Беларусь**

Агротуризм - один из видов туристической деятельности, основанной на использовании природных, историко-культурных, и других особенностей сельской местности. Агротуризм предоставляет туристам изучить сельский образ жизни, ознакомиться с местной культурой и традициями, провести активный отдых на природе подальше от шума и загрязненного воздуха городской среды, а также есть возможность принять участие в традиционных сельских работах.

Для Республики Беларусь сфера агротуризма является достаточно новой, однако это направление большой потенциал для развития туризма в стране. На конец 2017 года в республике осуществлял свою деятельность 1821 субъект агротуризма. Их услугами в 2017 году воспользовалось 351,1 тыс. человек, при этом доля белорусов составила 90%. Также услугами агротуризма в Беларуси пользуются представители других стран. Основными странами, чьи граждане посещали агроусадьбы Республики Беларусь являются Польша, Украина, Российская Федерация.

Как и любой вид туристических услуг, агротуризм нуждается в активной рекламной деятельности, продажи услуг агротуризма, а также коммуникации с потребителями услуг агротуризма. В сфере цифровой экономики эффективным инструментом для продвижения агроусадьбы является интернет-сайт.

На сайте агроусадьбы может размещаться общая информация о агроусадьбе, список предоставляемых услуг, список интересных мест для посещения. Можно предоставить контакты для связи с владельцами усадьбы и место расположение усадьбы. Также на сайте могут быть представлены возможности оставления отзыва и бронирования агроусадьбы. Интернет-сайт предоставляет возможность размещать необходимое количество фото и видео материалов.

Интернет-сайт позволяет осуществлять коммуникацию с пользователями напрямую. Информация на интернет-сайте является доступной 24 часа в сутки, для пользователей, находящихся в любой стране мира. Также интернет-сайт позволяет реализовать функцию оплаты за услуги в онлайн формате.

Кроме создания собственного сайта, для активного маркетингового продвижения агроусадьбы в сети, есть возможность размещения рекламы агроусадьбы на специализированных интернет-порталах, посвященных туризму и агротуризму в частности.