

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА МОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ ПУТЕМ ПОСТРОЕНИЯ ПЛАНОГРАММЫ**

**Артёменко О.А.**

**Научный руководитель – Стасевич И.П., ст. преподаватель  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Торгово-технологический процесс в торговле имеет важное значение. Он обеспечивает обработку потоков, начиная с поступления товаров в магазин и заканчивая полной подготовкой их к продаже. Важно правильно и рационально организовать данный процесс.

Проанализировав торгово-технологический процесс в магазине «Родный кут» было определено несоответствие на этапе размещения и выкладки молочных товаров в торговом зале, а именно нерациональное использование полочного пространства. Кроме того, отдельные товары не пользовались достаточным спросом из-за своей ценовой категории, при этом занимали место на полке.

На основе ABC- и XYZ-анализов был разработан план мероприятий по оптимизации организации торгово-технологического процесса на этапе выкладки молочных товаров, а именно молока и кефира, в магазине путем построения новой планограммы

Оценка экономической эффективности организации выкладки производилась с использованием коэффициента покупки и коэффициента внедрения прогрессивных методов продажи товаров.

Коэффициент покупки до внедрения разработанной планограммы составлял 0,78; после – 0,89. Анализ коэффициента покупки показал, что планограмма является эффективной, так как коэффициент стремится к единице.

Коэффициент внедрения прогрессивных методов продажи товаров после внедрения разработанной планограммы составил 1,05.

Кроме того, ожидается увеличение объема товарооборота в магазине на 5,5 % в результате применения разработанной планограммы для молока и кефира.

Таким образом, внедрение планограммы для молочных товаров позволит оптимизировать торгово-технологический процесс в магазине «Родный кут» и устранить нерациональное использование полочного пространства.