

ОБЪЕДИНЕНИЕ БИЗНЕСА

Морозов П.В., Черненко А.В.

**Научный руководитель – Козлова Е.А., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
Могилев, Республика Беларусь**

Под объединением бизнеса понимается операция или событие, в результате которого покупатель получил контроль над одним или несколькими бизнесами.

Наиболее важным процессом является определенным образом оформленная сделка между коммерческими компаниями, в результате которой одна сторона получает контроль, долю или право участия в бизнесе второй и наоборот. Под контролем подразумевается возможность управлять финансовой и операционной политикой компании, чтобы получить выгоду от ее деятельности.

Согласно с МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнеса» данный процесс должен учитываться по методу приобретения. Это позволяет определить покупателя и точную дату приобретения (дата, когда покупатель получает контроль над бизнесом), признать и оценить активы, обязательства и неконтролирующую долю, а также провести исследование и прогнозирование статей дохода и гудвила, возникающих в результате этой сделки.

Оценка приобретаемых идентифицированных активов и обязательств должна проводиться согласно их справедливой стоимости, которая должна быть достоверно оценена на дату сделки. Каждое объединение бизнеса индивидуально проходит операцию оценки через анализ компонентов неконтролирующей доли в покупке, которая становится юридическим правом участия в бизнесе и правом на активы компании в целом и в случае теоретической ликвидации.

Компания должна оценить гудвил как увеличение суммы переданного возмещения, суммы неконтролирующей доли, справедливой стоимости доли участия в капитале на дату приобретения и суммы идентифицируемых активов, за вычетов принятых обязательств.

Если активы и обязательства учитывались по балансовой стоимости, покупатель должен их переоценить по справедливой стоимости на дату приобретения, а разница будет являться прибылью или убытком.

В период оценки можно осуществлять ретроспективную корректировку условных сумм, чтобы отразить информацию, которая существовала, но не была известна компании.

Таким образом, объединение бизнеса имеет положительные и отрицательные стороны, которые можно совершенствовать.