

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОИСКА РЕЗЕРВОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

**Безрученко Н.Н.**

**Научный руководитель – Люштик О.О., к.т.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Проведенное исследование показало, что основными направлениями поиска резервов увеличения выпуска и реализации продукции являются рост производства и сокращение объема нереализованной продукции.

Резервы роста производства следует рассматривать как увеличение возможностей организации по наращиванию выпуска продукции и продаж за счет улучшения использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов, дополнительного привлечения производственных ресурсов, более интенсивного их использования и снижения потерь.

Изучение деятельности ОАО «Могилевский мясокомбинат» позволило выявить ряд узких мест и рекомендовать следующие направления поиска резервов увеличения выпуска и реализации продукции:

– мясокомбинат имеет высокий уровень остатков готовой продукции, поэтому необходимо выяснить причины образования остатков на складах, несвоевременной оплаты продукции покупателями и разработать мероприятия по ускорению реализации продукции и получению выручки;

– для увеличения продаж отдел сбыта мясокомбината должен вести подготовку предложений по снижению объемов производства продукции с ограниченным спросом и снятию с производства продукции с низким спросом, проводить мероприятия по формированию сбытовой сети;

– для оптимизации ассортимента отдел сбыта мясокомбината должен владеть оперативной информацией об запасах продукции на складах, уровне загрузки производственных мощностей, сроках выполнения заказов, ценах на все виды продукции, предельных размерах скидок;

– мясокомбинат периодически имеет трудности с нехваткой денежных средств в обороте, для чего необходимо принимать меры по обеспечению своевременной оплаты за продукцию, вести учет выполнения заказов и договоров, отгрузки и остатков нереализованной готовой продукции.

Отсюда следует вывод, что ОАО «Могилевский мясокомбинат» для увеличения выпуска и реализации продукции необходимо оптимизировать ассортимент мясной продукции, усилить работу по управлению остатками готовой продукции и недопущению непроизводительных потерь.