

ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Щербакова Ю.С.

**Научный руководитель – Мельник А.Г., ст. преподаватель
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Для долгосрочных кредиторов инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, показатели рентабельности являются более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности.

При помощи показателей рентабельности можно оценить эффективность управления предприятием, так как обеспечение достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления.

Наибольший интерес при оценке эффективности деятельности организации вызывает динамика показателя рентабельности продаж (оборота), который рассчитывается путем деления прибыли от реализации продукции, работ, услуг на сумму полученной выручки. Этот показатель характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности (сколько прибыли имеет предприятие с рубля продаж).

В процессе проведения научного исследования была проанализирована динамика показателей рентабельности продаж организаций Республики Беларусь в 2010-2019г. по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Анализ динамики показателя рентабельности продаж с 2010 г. по 2019 г. показал, что в 2010 г. показатель составляет 6%. И уже в 2011 г. произошел скачок роста на 4,4%, до 10,4%. В период с 2012 по 2013 гг. рентабельность продаж падала и на 2014 г. составила 7%. В 2015 г. показатель повысился на 0,5%. В 2016 г. понижение было тоже небольшим, а именно на 0,2%. В 2017 г. происходит уже более значимый скачок в сторону повышения – 8,1%. Далее, до 2019 г. можно заметить понижение показателя до 6,9%. Таким образом, с 2010 по 2019 год четкий тренд в динамике показателя рентабельности продаж организаций Республики Беларусь отсутствует.