

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ВИДЫ ИННОВАЦИЙ

Макарова Е.В.

**Научный руководитель – Пантелеева И.И., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

На современном этапе *инновационная деятельность* – деятельность по преобразованию новшества в инновацию. *Организации, осуществляющие технологические инновации*, – организации, ведущие разработку и внедрение новых (или усовершенствованных) продуктов, технологических процессов. *Инновационно-активная организация* – это организация, осуществляющая затраты на технологические инновации. *Продуктовые и (или) процессные инновации* относят к технологическим инновациям, при этом продуктовая инновация – это внедрение продукции (или услуги), являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способа использования, а процессная инновация – как внедрение нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). *Организационная инновация* понимается как внедрение нового организационного метода в организации, в организации рабочих мест (или внешних связях). *Маркетинговая инновация* – это внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке товара, продвижении на рынок (или использовании новых стратегий ценообразования).

Новые технологии – система производственных и иных операций, методов и процессов, обладающая более высокими качественными характеристиками по сравнению с лучшими аналогами, доступными на данном рынке, на определенном сегменте рынка или рыночной ниши, для которых эти технологии являются новыми. *Инновационная продукция (работы, услуги)* – это новая продукция (работы, услуги) или продукция (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям, включающая: новую продукцию (работу, услуги) – это продукция (работы, услуги), не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами; продукцию (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям, – это продукция (работы, услуги). В целом инновации – системное понятие и его применение обуславливает необходимость их классификации по различным признакам: по содержанию, по уровню новизны, по месту использования, по масштабам применения, в зависимости от этапа инновационного процесса и др.