

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИОННОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Шупилова К.А.

**Научный руководитель – Болотько А.Ю., к.т.н., доцент
Могилёвский государственный университет продовольствия
г. Могилёв, Республика Беларусь**

В условиях неизбежного неблагоприятного изменения экологической обстановки качество питания ухудшается, что, в свою очередь, влечёт за собой ухудшение здоровья населения планеты. В связи с этим увеличивается значимость функциональных пищевых продуктов, которые содержат ингредиенты, повышающие сопротивляемость организма человека заболеваниям, что позволяет долгое время вести активный образ жизни.

Мясные продукты функционального назначения являются одной из наиболее перспективных групп товаров. Пока ассортимент функциональных мясных продуктов на рынке Беларуси невелик, однако постепенно он расширяется, появляются новые технологии производства, расширяется список ингредиентов для обогащения. В то же время появление данных продуктов на рынке нашей страны значительно опережает знания о них, поэтому возникает необходимость разработки рекомендаций по производству этих продуктов, их классификации, с учетом требований, предъявляемых к этой продукции, а также в систематизации имеющейся информации о данных товарах.

На данный момент не существует полной развёрнутой классификации мясных товаров функционального назначения, имеются только разрозненные данные из разных источников об отдельных группах таких товаров. Поэтому замысел нашей работы заключается в систематизации данных и разработке классификации функциональных мясных продуктов с учётом всех имеющихся данных.

Выделены следующие критерии классификации мясных продуктов функционального назначения: по способу обогащения или изменения состава (полученные путём прижизненной модификации сырья; путём введения функциональных ингредиентов; изменением существующих рецептур) и по назначению. Каждую из этих классификационных группировок следует разбить на подгруппы, тем самым делая классификацию более информативной.

Таким образом, разработанная классификация и её обсуждение будет актуальна как для производителей функциональной мясной продукции, так и для широкого круга потребителей, особенно целевого сегмента людей, которые интересуются такими продуктами в своём рационе для коррекции питания.