

**ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА  
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

**М.А. Беззубенко**

Могилевский государственный университет продовольствия, г. Могилев Республика Беларусь

«Мозг хорошо устроенный, стоит больше,  
чем мозг, хорошо наполненный».

М. Монтень

Согласно исследованиям экономистов, на экономическое развитие значительное влияние оказывает человеческий капитал – набор знаний, умений, навыков, мотиваций индивида, которые имеют экономическую ценность. Особенно актуальным данный вопрос становится в 21 веке в эпоху развития «новой экономики», или «экономики знаний», когда именно знания и информация становятся наиболее ценным ресурсом в процессе общественного воспроизводства.

Образование, будучи одной из важнейших составляющих человеческого капитала, требует повышенного внимания. С точки зрения преподавания особая роль отводится выбору методов обучения. Удачно выбранные методы, или способы, подачи материала и проверки знаний значительно облегчают процесс обучения, а значит, повышают эффективность этого процесса и сохраняет интерес студента к предмету.

Традиционным методом обучения, который используется на протяжении многих столетий, является лекция. Иными словами, это академический метод обучения, который является важным с точки зрения объяснения нового материала. Однако помимо академического метода существуют также активные и интерактивные методы, необходимые для проверки знаний студента и качественного усвоения материала. Кроме того, технологический прогресс диктует свои условия, в том числе и в сфере образования. Чтобы не потеряться в возрастающем с каждым годом потоке информации и развить у студентов системное мышление, нужно применять инновационные методы общения.

В самом общем смысле инновационными методами можно назвать такие способы обучения, которые ранее не применялись в силу того, что были придуманы (или заимствованы) сравнительно недавно и еще не получили широкого распространения.

Применение инновационных методов в рамках модели активного обучения рассмотрим на примере дисциплины «Экономика отраслевых рынков».

В курсе дисциплины «Экономика отраслевых рынков» изучается принятие экономических решений фирмами в условиях различных рыночных структур, формирование и функционирование отраслевых рынков, влияние отрасли на экономику в целом, виды и методы государственной отраслевой политики.

В результате изучения данной дисциплины должны быть достигнуты следующие цели:

- определение закономерностей формирования рыночных структур, факторов их определяющих;
- исследование зависимости стратегического поведения хозяйствующих субъектов и результатов их деятельности от особенностей рынков;
- умение анализировать влияние поведения фирм на структуру рынка и его характеристики;
- умение определять и анализировать основные показатели рыночных структур;
- изучение и прогнозирование воздействия экономических агентов на рыночную ситуацию;
- умение использовать знания для принятия адекватных рыночных решений;

– разработка практических рекомендаций в сфере регулирования отраслевых рынков.

Из вышеописанных целей вытекает, что континуум целей будет немного смещен в сторону приобретения умений и навыков. Студенты, успешно освоившие данную дисциплину, должны не только воспроизводить изученную информацию, но и применять ее на практике, производить анализ и разрабатывать рекомендации.

Для решения поставленных перед курсом задач можно использовать следующие методики: деловая игра, дискуссии, моделирование и другое.

1. Деловые игры являются, как мне кажется, уникальным методом обучения, который способствует эффективному повышению качества подготовки специалиста. Игровой процесс вызывает заинтересованность в изучении предмета, подталкивает учащихся к деловой активности. А это, в свою очередь, способствует повышению качества усвоения материала.

Деловые игры обучают коллективной проработке проблем, создают атмосферу доверия, предназначены для выработки и принятия управленческих решений. Участники игры не могут опираться только на собственную интуицию и воображение, они должны продемонстрировать свою эрудицию в данном вопросе. Это действенное средство для развития критического и творческого мышления.

2. Для дискуссий должны быть предложены темы, которые затрагивают вопросы конкретных отраслей и требуют специальных знаний. Для создания во время применения данного метода обстановки доверия и взаимоуважения важно выработать общие правила обсуждения. Завершить дискуссию можно беседой, постановкой одного из предложений, требующего завершения, голосованием студентов по вопросу, обсуждением их собственных мнений.

Данный метод позволяет выявить различные взгляды относительно противоречивых вопросов, формирует навыки высказывания собственного мнения и выслушивания иных, развивает логическое мышление.

В курсе «Экономика отраслевых рынков» для активизации познавательной деятельности стоило бы использовать интерактивный кейс-метод – метод активного обучения на основе рассмотрения случаев и ситуаций.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается учащимся в виде ситуаций (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой исследовательской работы. Основными характеристиками этого метода являются:

- сочетание профессиональной деятельности с игровой;
- использование профессиональных проблем из реальной практики, что повышает уровень мотивации участников посредством стимулирования профессионального интереса;
- возможность участия максимального количества людей в процессе сравнения различных взглядов на принятие решения в проблемной ситуации;
- минимальная степень зависимости обучаемых друг от друга.

Кейсы разрабатываются с учетом принципов соответствия целям обучения и максимальной приближенности к действительности. При этом задание должно быть подобрано таким образом, чтобы можно было пользоваться разными путями для решения. Большое количество вопросов кейса можно создавать из уже сложившихся на рынках ситуаций, что позволит студентам получать практикоориентированную информацию. Деловые ситуации ставят студента в положение менеджера, действующего в условиях неопределенности внешней среды. Это помогает студентам вырабатывать экономическое мышление и развивает интуицию.

В методе кейсов важен не только окончательный результат, но и сам процесс его нахождения студентами. Приходится исходить из допущения, что привлекательным может быть любое решение, если оно соответствующим образом аргументировано.

Кроме этого метода, полезно применять на занятиях по данной дисциплине метод «мозгового штурма». Например, в таком виде деятельности: студенты разбиваются на группы с учетом личной предрасположенности, либо исходя из соответствия участников

распределяемым. Каждая группа студентов превращается в фирму. Работа начинается с выдвижения идей, а затем осуществляется их обсуждение и отбор в соответствии с имеющимися временными, финансовыми, сырьевыми и другими ограничениями. Далее следует выдвижение наиболее эффективных идей на рассмотрение руководством предпринимательской структуры.

На заключительном этапе занятия с применением метода «мозгового штурма» совместно подводятся основные итоги: количество поданных предложений, их оригинальность, выполнимость, оправданность или неоправданность той или иной идеи.

Безусловно, современные педагогические технологии не претендуют на универсальность и не заменят полностью традиционно сложившиеся формы обучения, однако смогут значительно повысить уровень познавательной активности и мотивации студентов.

Таким образом, в основе инновационных методов обучения студентов лежат активные методы, которые помогают формировать творческий подход к пониманию профессиональной деятельности, развивать самостоятельность мышления, умение принимать оптимальные в условиях определенной ситуации решения. Использование преподавателями инновационных методов в процессе обучения способствует выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих, креативных способностей студентов.

#### Список литературы

1 Валеева М.А. Использование интерактивных методов обучения как условие становления социально-профессионального опыта студента / М. А. Валеева // Сибирский педагогический журнал. - 2018. - № 4. - С. 88-98.

2 Лаврентьев С. Ю., Комелнна В.А. Интерактивные методы обучения как средство активизации познавательной активности / С. Ю. Лаврентьев. В.А. Комелина// Современные проблемы науки и образования. - 2017 - № 6. - С. 1-8.