

УДК 372.862

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ФОРМАТ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

А.Ю. Болотько, Н.Ю. Азарёнок

Могилевский государственный университет продовольствия, г. Могилев, Республика Беларусь

Практико-ориентированное обучение – процесс освоения студентами образовательной программы с целью формирования у студентов профессиональной компетенции за счёт выполнения ими реальных практических задач. В основе практико-ориентированного обучения лежит оптимальное сочетание фундаментального общего образования и профессионально-прикладной подготовки [1].

В отличие от традиционных форматов подготовки молодых специалистов, ориентированных на усвоение знаний, практико-ориентированное обучение направлено на приобретение студентом опыта практической деятельности, который выступает как его готовность к определённым действиям и операциям на основе имеющихся знаний, умений и навыков.

С учетом современных тенденций в образовательной сфере, в частности, усиления производственной подготовки в процессе обучения [2], ректорат Могилевского государственного университета продовольствия уделяет большое внимание формированию профессиональной идентичности, готовности к будущей практической деятельности по получаемой специальности, помощи в нахождении профессионального поля для самореализации и в отождествлении себя с будущей

профессией, а также формированию активной жизненной позиции молодого специалиста.

В рамках такого подхода с 2017 г. кафедрой товароведения и организации торговли ежегодно организуется конкурс профессионального мастерства, по итогам которого студенты старших курсов имеют возможность получения рабочей профессии по профилю выбранной специальности с присвоением разряда.

Основная цель конкурса профессионального мастерства – демонстрация профессиональных знаний и навыков в сфере торговли с присвоением квалификации «продавец» 5 разряда студентам 4 курса специальности 1–25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», специализации 1–25 01 09 01 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров».

Основными задачами проведения конкурса являются:

- 1 развитие и поддержка творческой инициативы и деловой активности;
- 2 формирование корпоративного духа среди студентов;
- 3 формирование навыков организации работы и самоорганизации;
- 4 развитие навыков межличностного общения и взаимодействия, умения решать проблемы;
- 5 развитие и поддержка инновационных подходов и креативности: способность разработать оригинальную, привлекающую внимание концепцию, которая будет влиять на мгновенную привлекательность товара, что будет позитивно воздействовать на целевую аудиторию и привлекать внимание к деталям.
- 6 интеграция и обмен опытом студентов указанной специализации и работников сферы розничной торговли продовольственными товарами;
- 7 вовлечение студенческой молодежи в активную общественную и профессиональную деятельность;
- 8 повышение конкурентоспособности молодых специалистов в области торговли.

Для реализации целей конкурса профессионального мастерства модуль обучения и теоретической подготовки включены основополагающие специальные дисциплины с обязательным контролем знаний, а также производственные практики.

Непосредственно конкурс включает техническое задание задания, состоящее из нескольких модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно. Оценка проводится как в отношении результатов выполнения работ, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы.

Основные критерии оценки конкурса профессионального мастерства студентов с присвоением квалификации «продавец»:

- 1 приемы и методы прогрессивного обслуживания покупателей (потребителей) с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностей;
- 2 применение современных основ мерчендайзинга;
- 3 навыки креативной организации рекламной деятельности;
- 4 применение креативных принципов оформления интерьерных витрин;
- 5 уровень этики делового общения;
- 6 уровень качества продажи реализуемого ассортимента товаров;
- 7 грамотность применения основных правил ведения розничной торговли и торгово-производственной деятельности на территории Республики Беларусь и т.д.

Основные модули: торгово-технологический процесс, культура и качество обслуживания, творческое задание.

Таким образом, основная цель практико-ориентированного конкурса профессионального мастерства – построить оптимальную модель, которая сочетает применение теоретических знаний и решение практических вопросов, связанных с формированием профессиональных компетенций и навыков специалиста.

Работодателям сегодня нужна личность, способная решать нестандартные задачи в нестандартно сложившихся ситуациях, способная саморазвиваться, самообразовываться, способная успешно позиционировать себя на рынке труда [3].

Таким образом, реализация конкурса профессионального мастерства способствует совершенствованию технологий создания условий для подготовки молодых специалистов, обладающих качественно новым уровнем профессиональных компетенций, готовых к профессиональной деятельности в современных условиях.

Список литературы

1 Ловкис, В.Б. Концепция формирования инновационной среды при взаимодействии университетского образования с отраслями экономики / В. Б. Ловкис, А. А. Шупилов // Выш. шк. – 2015. – № 2. – С. 23-24.

2 Пташук, А.В. Использование технологий имитационного моделирования при оценке уровня профессиональной подготовки молодых специалистов / А. В. Пташук // Проблемы управления. – 2015. – № 3. – С. 100 -104.

3 Уровневая подготовка специалистов: электронное обучение и открытые образовательные ресурсы: сборник трудов I Всероссийской научно-методической конференции; Томский политехнический университет. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2014. – 454 с.