

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЗЕРНОПРОДУКТОВ ИЗ РЖИ

Метелица В.В., Чудакова А.Г.

Научный руководитель – Цедик О.Д., к.т.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

В последнее время все большую популярность набирают правильное питание и функциональные продукты. Выбор мучных продуктов питания достаточно обширен, но в основном представлен продуктами из пшеничной муки. Меньшее внимание уделяется ржаным продуктам, хотя у ржи есть ряд преимуществ над пшеницей, рожь богаче важными для человека микроэлементами: К, Са, Mg, Si, Fe, богаче пищевыми волокнами, белок ржи лучше сбалансирован по содержанию незаменимых аминокислот [1].

С целью определения разнообразия ржаных продуктов на прилавках магазинов нами осуществлялось изучение ассортимента зернопродуктов из ржи. Исследование проводилось в четырех сетевых магазинах г. Могилева: «Евроопт», «Квартал Вкуса», «Санта», «Грин». Результаты работы представлены на рисунке 1.

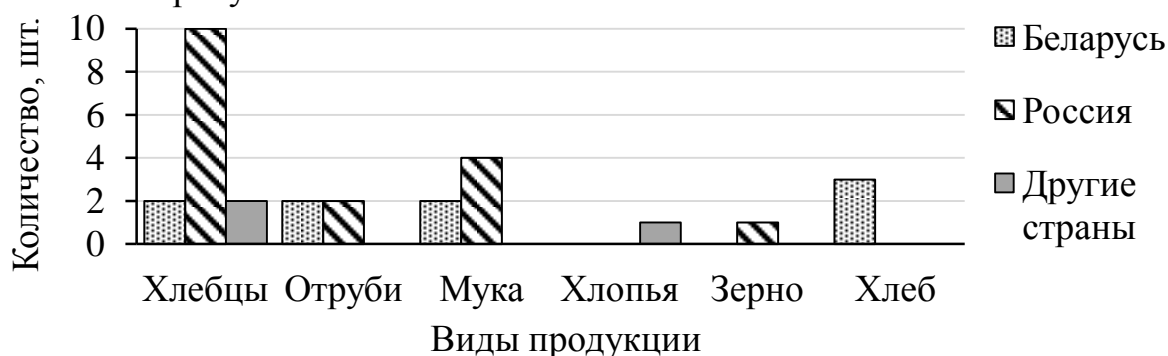


Рисунок 1 – Количество продуктов из ржи

Анализ полученных результатов показал, что продуктов белорусского производства на полках магазинов менее 35% от общего количества представленной ржаной продукции. При этом российская продукция более разнообразна, представлено больше видов продукции, только ржаных хлебцов имеется в продаже 10 разновидностей. Такой скудный ассортимент именно ржаной продукции, произведенной в Беларуси, требует разработки новых видов зернопродуктов, более полного использования потенциала ржаной муки, в том числе цельносмолотой.

Список использованных источников

1 Казаков Е.Д., Карпиленко Г.П. Биохимия зерна и хлебопродуктов 3-е переработанное и дополненное издание). – СПб.: ГИОРД, 2005. – 512 с.