

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Иванова К.Р.

**Научный руководитель – Пакуш Л.В., д.э.н., профессор
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

На данном этапе важнейшим направлением является формирование инновационной экономики, основанной на современных научных знаниях и достижениях. В «новой экономике» другая особенность развития: интеллектуальный ресурс становится основным источником богатства. Человеческий ресурс выступает важнейшим элементом инновационного развития, так как во многом степень реализации инновационного потенциала зависит от степени восприимчивости и готовности персонала к реализации инновационной деятельности.

В современных условиях для того, чтобы быть успешными и конкурентоспособными на рынке, организациям недостаточно обладать материально-финансовыми ресурсами. Организации переходят от изучения окружающей среды (конкурентов, посредников, поставщиков, клиентов) к изучению своей внутренней среды, своих внутренних возможностей, которые уникальны и присущи только данной организации, что и определяет наличие конкурентного преимущества. Наибольшим конкурентным преимуществом организаций при доступности материальных ресурсов становится владение информацией и знаниями. Формирование данных конкурентных преимуществ осуществляется на основе человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуального потенциала предприятия [1]. При этом человеческий капитал определяют как ведущую составляющую интеллектуального капитала, который представляет собой производственный нематериальный актив, который не принадлежит предприятию, поскольку является результатом суммы опыта и навыков, имеющихся у работников. Под интеллектуальным потенциалом организации понимается совокупность интеллектуальных, коммуникационных, информационных, нравственно-этических компетенций и способностей сотрудников (интеллект, знания, компетенции, ценности, мотивы и т.д.) и наличие возможностей для их реализации и развития. С точки зрения функционального подхода под интеллектуальным потенциалом следует понимать такое продуцирование интеллекта социально-экономического субъекта, которое обеспечивает его обладателю (работнику, организации) эффективное функционирование и развитие в процессе интеллектуально-инновационной деятельности.

Таким образом, инновационная экономика – это экономика знаний, в условиях которой новые знания, высокие технологии, интеллектуальный ресурс становятся основными факторами экономического развития, при этом представляет собой не только процесс достижения намеченных результатов, но и качественные изменения, происходящие как в национальной экономике, так и с учетом взаимосвязи с развитием мировой экономики.

Литература

Ермоленко, В. В. Интеллектуальный капитал корпорации: сущность, структура, стратегии развития и модель управления / В. В. Ермоленко, Е. Д. Попова // Человек. Сообщество. Управление. – 2012. – № 2. – С. 110–122.