

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Титова О.В.

**Научный руководитель – Мякинская В.В., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Одним из важнейших условий успешной санации организации является повышение ее конкурентоспособности, которая складывается из способности наиболее выгодно привлекать капитал, а также умение эффективно использовать ресурсы, которые находятся в распоряжении организации. Здесь наиболее действенным инструментом повышения эффективности деятельности и одним из преимуществ любой организации вне зависимости от ее организационной формы является внутренний аудит. По нашему мнению, наиболее эффективной будет служба внутреннего аудита, имеющая одну из форм организации:

1. Построение собственной службы внутреннего аудита, который обладает своими как преимуществами так и недостатками. К числу преимуществ относится знание внутренних работников особенностей организации бизнеса, внутренней культуры. И наконец тот факт, что в случае если аудиторские задания выполняются сотрудниками организации, все полученные навыки, знания и опыт остаются внутри компании. К недостаткам можно отнести недостаточно проработанная нормативно-законодательная правовая база; влияние определённых отраслевых принципов управления экономикой и показателей деятельности работы коммерческих организаций; а также необходимость подготовки в короткие сроки квалифицированных кадров.

2. Использование аутсорсинга. В этом случае функции внутреннего аудита полностью передаются внешним консультантам или же специализированным компаниям.

3. Организация внутреннего аудита – ко-сорсинг. Суть его заключается в том, чтобы в рамках компании создать службу внутреннего аудита, но при этом в некоторых случаях, при возникновении такой необходимости привлекать внешних консультантов, а также экспертов специализированной компании. Аутсорсинг и ко-сорсинг также имеют свои как преимущества, так и недостатки. К преимуществам можно отнести то, что, во-первых, имеется возможность использовать услуги специалистов в различных областях. Во-вторых, это доступ к новейшим, передовым методикам и технологиям проведения внутренних аудитов, а в-третьих, гибкость в вопросах привлечения аудиторских ресурсов. Основным недостатком аутсорсинга и ко-сорсинга является то, что человеку стороннему по отношению к организации очень трудно стать ее частью, проникнуться ее культурой.

Формирование службы внутреннего аудита, как органа контроля - весьма трудоёмкий процесс, требующий решения ряда проблем. Структура такой службы зависит и определяется от ряда факторов: роль внутреннего аудита и его задачи на предприятии, степень подверженности рискам, зрелость контрольной среды компании. На практике можно выделить три схемы построения службы внутреннего аудита: централизованная, децентрализованная и иерархическая.