

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ТВОРОГА И ТВОРОЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**Уминская А.А.**

**Научный руководитель – Болотько А.Ю., к.т.н., доцент  
Могилёвский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В период 2015-2018 гг. на белорусском рынке молочных продуктов наблюдается активный рост объемов продаж творожной продукции. Еще 5 лет назад доля категории составляла 17,3% рынка, а в 2018 году она увеличилась до 26,2% (прирост в 8,9%). Экспорт творога и творожной продукции по сравнению с 2017 годом увеличился на 12,3%. Важно отметить, что творог и творожная продукция являются исключительно ценными продуктами питания для людей любого возраста, так как являются важным источником полноценного легкоусвояемого белка, кальция и фосфора, регулируют жировой обмен, нормализуют обмен веществ в организме, способствуют выведению избытка жидкости, обладают гармоничным вкусом. Изучение тенденций развития ассортимента этой товарной категории является предпосылкой для дальнейшего успешного развития отечественных молокоперерабатывающих предприятий.

Для исследования и выявления ключевых моментов развития товарного ассортимента проведен обзор товарного рынка творога и творожной продукции.

В ходе работы были выявлены следующие важные тенденции развития современного товарного ассортимента творога и творожных изделий:

Производство функциональных продуктов здорового питания, например мягких творогов (кварков), обогащенных бифидобактериями, без добавления стабилизаторов, удерживающих влагу, без высокотемпературной технологической обработки.

Эргономичный формат упаковки с заданной граматурой. Отдельным трендом в Беларуси выступает популярность экономичных и практичных упаковок продукции, увеличение доли реализации в упаковках мультивак-клинок, мультивак-цилиндр, а также «семейной» упаковки (пакет увеличенной граматуры 500 г, 700 г).

Использование нетрадиционных наполнителей, в состав которых входят «суперфуды» (семена льна, семена чиа, ягоды годжи, киноа), а также дополнительное обогащение творога и творожной продукции витаминами (линейки обогащенные витамином D<sub>3</sub>).

Исходя из анализа ассортимента одного из флагманов отечественного товарного рынка – компании ОАО «Савушкин продукт» – выявлена тенденция увеличения ассортимента как в количественном (путём внедрения абсолютно новых SKU), так и в качественном выражении (ротация существующего ассортимента на основе запросов потребителей, выявленных в ходе маркетинговых исследований).

Полученная информация способствует выявлению потенциально наиболее перспективных направлений развития ассортимента творога и творожной продукции и его внедрению в производство отечественных предприятий для повышения конкурентоспособности и устойчивости, а также экспортного потенциала.