

ВИДЫ ХОЛДИНГОВ В БЕЛАРУСИ И ЦЕЛИ ИХ СОЗДАНИЯ

Ефимович В.В.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Холдинговая компания это особый тип организации, которая создается для управления деятельностью других компаний на основе владения пакетами их акций. Холдинговые структуры характеризуются иерархической организацией, многообразием связей структурных элементов друг с другом и с внешней средой, используют системы для концентрации финансово-промышленного капитала и контроля за производством. Единая классификация холдингов в экономической науке не используется. Условно холдинговые компании разделены на финансовые и операционные.

В финансовый холдинг, как правило, входят предприятия из разных отраслей, а операционные холдинги состоят из предприятий одной отрасли, образующих вертикально или горизонтально интегрированную цепочку. Признаком управляющей компании финансового холдинга является владение капиталом, более 50 % которого составляют ценные бумаги других эмитентов и другие финансовые активы.

Финансовые холдинговые компании ведут исключительно инвестиционную деятельность и не вмешиваются в производственную и коммерческую деятельность дочерних предприятий. Для операционного холдинга характерна централизованная организационная и финансовая структура. Производственные предприятия ограничены в финансовом плане, а оперативное управление производит головная компания.

Существуют смешанные холдинги, сочетающие в себе признаки финансовых и операционных холдингов. В данных холдингах все предприятия структурируются по отраслевой либо продуктовой принадлежности, а именно создают небольшие холдинговые компании (субхолдинги), управление которыми осуществляется аналогично управлению операционным холдингом.

В последнее время Республика Беларусь осуществляется переход на укрупнение предприятий. В ближайшее время планируется создать около 50 холдингов в разных отраслях экономики. Основными целями холдингизации является защита от банкротства и подготовка их к дальнейшей приватизации.

Еще одним важным фактором при создании крупных структур является привлечение иностранного капитала. Также создание холдингов направлено на развитие экспортного потенциала Республики Беларусь, примером может послужить молочная отрасль, которая развивается быстрыми темпами.

Проведенные исследования показывают, что главными целями создания холдингов в Республике Беларусь являются:

- закрепление или расширение присутствия на рынке;
- привлечение в целях развития бизнеса свободного капитала с фондового рынка;
- улучшение финансового состояния группы взаимосвязанных предприятий;
- приватизация государственной собственности путем объединения в холдинг организаций разной формы собственности;
- налоги и цены;
- установление экономического влияния на определенной территории и ряд других факторов.