

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Лабков С.С.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Согласно республиканской программы развития молочной отрасли в 2010–2015 годах перед молочной отраслью Республики стоит задача увеличения объемов производства молока в сельскохозяйственных и иных организациях (их филиалах) в 2015 году до 10000 тыс. тонн с увеличением численности поголовья коров на конец 2015 года до 1600 тыс. голов, поставки молочного сырья перерабатывающим организациям до 9000 тыс. тонн. В связи с этим возникает проблема взаимодействия производителей молочной продукции и поставщиков исходного сырья, то есть молока. Без развития новых и модернизации существующих молочно-товарных ферм достижение указанных объемов вряд ли возможно. Решение этой проблемы так же нашло отражение в указанной программе.

Одним из наиболее целесообразных путей развития молочной отрасли в республике является создание сети кооперативно-интеграционных структур, объединяющих (кооперирующих) организации, перерабатывающие молоко, с организациями, производящими молоко, и торговыми организациями, интеграция их производственных, сбытовых, снабженческих, организационных, ресурсных и финансово-экономических возможностей. Такой продуктовый молочный подкомплекс агропромышленного комплекса обеспечивает сбалансированность отраслей, связанных технологическим процессом производства конечного продукта. Создание агропромышленных кооперативно-интеграционных структур в молочной отрасли регионов определяется необходимостью:

- объединения усилий юридических лиц для выполнения определенных функций, осуществления концентрации средств на приоритетных направлениях производства, переработки и сбыта продукции;
- эффективного использования земельных, трудовых и материально-технических ресурсов за счет снижения их расходов в единой технологической цепи;
- применения передовых методов организации производства и мотивации труда;
- эффективного использования производственного потенциала;
- создания производственных и социальных условий для работников;
- обеспечения взаимных экономических интересов участников в получении максимального конечного результата в технологической цепи.

Для осуществления указанных мероприятий отечественным предприятиям рекомендуется применять систему стратегического планирования, причем не только в рамках организации производства и сбыта продукции, но и в рамках системы снабжения. В бизнес-планах развития предприятий, даже таких крупных, как «Бабушкина крынка» не в полной мере указаны способы и пути увеличения поставок молока для переработки.

Таким образом, при разработке и написании бизнес-планов развития молочных предприятий в обязательном порядке включать подраздел по изучению сырьевой зоны предприятия, с целью оценки возможных поставок исходного сырья для обеспечения безусловного роста производства продукции. Зная и оценивая перспективы развития сырьевых зон в долгосрочной перспективе, молокоперерабатывающие предприятия целенаправленно и, последовательно будут выходить на запланированные республиканской программой объемы производства, что значительно повысит эффективность их функционирования.