

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Гавриленкова Е.В.**

**Научный руководитель – Какора М.И., к.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В связи с развитием в экономике инвестиционных процессов, в экономической литературе появились подходы к анализу инвестиционной привлекательности предприятия, который в последние годы находит большое применение на практике.

Анализ инвестиционной привлекательности организации, как часть экономического анализа, представляет собой элемент системы управления предприятием и является частью управленческой деятельности. Его функции в системе управления реализуются через принятие обоснованных решений о целесообразности вложений инвестиционных средств в тот или иной объект или через формирование положительного инвестиционного образа организации на рынке.

Для проведения анализа инвестиционной привлекательности предприятия, необходимо исследовать все важные и значимые стороны ее деятельности, оказывающие заметное влияние на ее эффективность и конечный финансовый результат. При этом могут использоваться различные виды анализа: ретроспективный, перспективный, инвестиционный, производственный, финансовый и др.

Для проведения необходимых аналитических процедур и достижения конечного результата в виде количественной определенности могут использоваться многие методы экономического анализа: табличный, графический, сравнения, группировки, балансовый, коэффициентный, трендовый, корреляционно-регрессионный (стохастический) и др.

Бухгалтерский подход основан на анализе внутренней информации и использует обычные механизмы анализа хозяйственной деятельности. Основные показатели, используемые для такой оценки, рассчитываются на основании данных бухгалтерской отчетности организации. К бухгалтерскому подходу можно отнести и статистические методы, основанные на анализе финансовой отчетности предприятия (например, матричный метод анализа).

Применение разнообразных видов и направлений анализа, способов, приемов и методов исследования объясняется сложной экономической сущностью и содержанием многоаспектного понятия «инвестиционная привлекательность предприятия».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что анализ инвестиционной привлекательности представляет собой комплексный экономический анализ, так как он удовлетворяет всем требованиям полноты и всесторонности. Решение задач, поставленных в ходе анализа инвестиционной привлекательности предприятия, напрямую зависит от таких внутренних факторов, как качество, полнота, достоверность и сопоставимость информации об объекте исследования. Рационально организованная информационная база служит основой для проведения анализа и для принятия управленческих решений.