

## **СЕКЦИЯ 11 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АПК»**

УДК 338.242

### **РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР**

**Шалабодова Н.А.**

**Могилёвский государственный университет продовольствия  
г. Могилёв, Республика Беларусь**

В АПК Беларуси создаются региональные корпорации и объединения, построенные на интеграции участников всей технологической цепочки – от получения сырья до сбыта готовой продукции. Ряд продовольственных компаний: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», агрокомбинаты «Снов», «Дзержинский» и «Ждановичи» – успешно функционируют на рынке благодаря кооперативно-интеграционным формам.

Кооперативно-интеграционные структуры создаются различных видов и размеров – это и холдинги, и межотраслевые корпорации, но в большинстве своем это крупные сельскохозяйственные и промышленные предприятия, объединяющие товаропроизводителей и переработчиков сельскохозяйственного сырья. Поскольку основная масса прибыли в АПК формируется на этапах переработки сырья и реализации продуктов питания, создается механизм перераспределения полученной на конечном этапе прибыли между всеми участниками цепи «производство–переработка–реализация». При этом существующая горизонтальная и вертикальная кооперация субъектов хозяйствования АПК позволяет использовать принципы делового партнерства между ними, направленные на повышение эффективности работы всех звеньев цепи.

Такие структуры имеют ряд очевидных преимуществ. Во-первых, преодолевается разрозненность производителей сырья и переработчиков, торговых и других структур. Объединившись, они действуют сообща во всем – от определения единой цены до освоения новых рынков сбыта; благодаря их образованию приводится в порядок система налогообложения конечной продукции. При этом исключается практика двойного и тройного налогообложения при движении продукции от поставщиков сырья до предприятий по переработке и сбыту. Кроме того, снижаются транспортные расходы, улучшается логистика, повышается качество продукции, техническое и технологическое переоснащение. Условия конкуренции на внутреннем и на внешнем рынке заставляют объединения искать пути для совместной реализации более гибкой маркетинговой политики. Главное при создании кооперативно-интеграционных структур – выйти на производство готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Для организаций АПК наиболее целесообразно создание кооперативно-интеграционных структур путем присоединения к стабильно работающему предприятию других организаций, которые становятся филиалами и дочерними организациями. Ставка делается на крупнотоварные производства, поскольку они более устойчивы к рыночным факторам, чем мелкие хозяйства. Крупнотоварные производства могут гибко регулировать выпуск той или иной продукции: если на производстве одного вида они допустили потери, то возместить их могут на выпуске другой продукции.

К наиболее эффективным объединениям, которые уже достаточно адаптировались к требованиям рыночной экономики, можно отнести ОАО «Гроднохлебопродукт» и «Лидахлебопродукт» в Гродненской области, ОАО «Могилевхлебопродукт» в Могилевской области и другие.

Исследования показали, что главной целью деятельности данных организаций является производство конкурентоспособной продукции высокого качества, соответствующей мировому уровню, с минимальными затратами, наиболее полно удовлетворяющей запросы потребителей, прибыльная работа, обеспечение выполнения целевых прогнозных показателей социально-экономического развития, улучшение финансового состояния.