

## **ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**Пролейчик Д.А.**

**Научный руководитель – Сайганов А.С., д.э.н., профессор  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В ходе реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. не удалось в полной мере решить ряд проблем, которые сдерживают развитие страны. Сохранилась недостаточно эффективная структура экономики. Для нее все еще характерны высокая импортоемкость, материалоемкость и энергоемкость выпускаемой продукции, относительно низкая производительность труда. Следствием этого, как указано в программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг., стала недостаточная конкурентоспособность продукции отечественного производства

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на период 2011-2015 гг. установлено, что важнейшими направлениями импортозамещения должны стать увеличение выпуска конкурентоспособной продукции, создание производств, обеспечивающих высокую эффективность инвестиций, ориентация на экспорт создаваемых импортозамещающих производств.

Конкурентоспособность в рыночной системе хозяйствования – одна из ключевых категорий. При этом на разных уровнях хозяйственной системы страны конкурентоспособность характеризуется различными критериями и должна оцениваться соответственно.

Анализ определений конкурентоспособности продукции позволил выделить основные подходы к формированию данного термина и установить, что в большинстве своем они базируются на отдельных характеристиках и свойствах изучаемой категории, состав которых неодинаков.

Так, Минько Э.В., Минько А.Э. и Смирнов В.П. отмечают, что «конкурентоспособность – понятие относительное, четко привязанное к конкретному рынку и времени продажи.

Другие авторы дают определение понятия конкурентоспособности продукции, делая упор на ее индивидуальные характеристики, и привязывает к конкретному времени реализации, при этом отмечая, что категория конкурентоспособности является динамичной категорией.

Иная группа авторов исключает из формулировки рассматриваемого понятия критерий времени, а делают упор на соответствие условиям рынка и конкретным требованиям потребителей.

Таким образом, видно, что среди авторов нет единого подхода к определению понятия «конкурентоспособности продукции». Поэтому четкая формулировка понятия «конкурентоспособность» и, следовательно, выделение факторов, прямо или косвенно влияющих на ее формирование является крайне важным моментом, так как в дальнейшем это позволит четко выделить направления и рычаги воздействия системы управления для повышения конкурентоспособности.

### **Литература**

1 Минько Э.В., Минько А.Э., Смирнов В.П. Качество и конкурентоспособность продукции и процессов: учеб. пособие / СПбГУАП. СПб., 2005. – 240 с.