

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В БЕЛАРУСИ

Алейникова Ю.А.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

На рынке наблюдается положительная динамика роста числа пользователей аудиторских услуг. Очевидно, что конкурентные преимущества имеют аудиторские организации, которые предлагают широкий спектр аудиторских услуг.

В 2011 году аудит был проведен в 5628 организациях, в 2010 году – в 5617, в 2009 году – в 5269. В среднем нарушения в ведении бухгалтерского учета и составлении финансовой отчетности выявляются более чем у 50 % аудируемых организаций. В целом объем рынка аудиторских услуг в республике за 2011 год увеличился по сравнению с предыдущим годом на 35,5 % и составил более 86 млрд. р.

На долю услуг по проведению аудита приходится более 71,1 % всего совокупного объема аудиторских услуг, оказанных аудиторскими организациями республики. Доминирующей услугой является проведение аудита достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности (90 %). Востребованы на рынке также аудит иных показателей финансовой и хозяйственной деятельности (5,5 %) и аудит правильности отражения операций по счетам бухгалтерского учета (3,3 %).

Наибольшей популярностью у клиентов пользуются консалтинговые услуги и услуги по постановке, восстановлению, ведению бухгалтерского и (или) налогового учета, на долю которых приходится 41,8 % и 37,4 % совокупного дохода аудиторских организаций республики от оказания сопутствующих услуг.

Вместе с тем в сфере аудита имеется немало серьезных проблем. Одной из таких проблем является недостаточно эффективная системы внутреннего контроля качества аудиторских проверок, что приводит к не выявлению различного рода нарушений в аудируемом субъекте.

Поэтому в целях совершенствования аудиторской деятельности принимаются законодательные акты, которые должны способствовать решению имеющихся проблем. Вместе с тем в некоторых из них содержится ряд принципиальных норм, принятие которых может привести к серьезным проблемам в сфере аудиторской деятельности.

Так в Беларуси недавно были существенно пересмотрены подходы к проведению обязательного аудита. В конце мая парламентом в первом чтении был принят Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности», который предусматривает, что организации, у которых объем выручки от реализации товаров (выполненных работ, оказанных услуг) превысит 3 млн. евро будут подлежать обязательному аудиту, что регламентируется 5-кратным увеличением показателя (с 600 тыс. до 3 млн. евро).

Введение данной нормы, как показывает анализ, уменьшит объемы аудиторских услуг минимум на 40 % и, соответственно, приведет к уходу с рынка многих аудиторских организаций. Исчезнет рынок обязательного аудита для аудиторов-индивидуальных предпринимателей, обслуживающих в настоящее время, как правило, малые и средние предприятия, не подпадающие под предлагаемый критерий. В такой ситуации существенно усилят свое влияние на отечественном рынке международные аудиторские организации и их представители.

Сокращение объемов обязательного аудита означает ослабление внимания к правильности ведения бухгалтерского учета и исчисления налогов, что в условиях проводимых изменений в последнее время в экономике, настолько существенны, что необходим достаточно продолжительный период времени для их осознания работниками бухгалтерских служб и практического воплощения.