

## ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Филимонова М.В., Курилович Т.А.**

**Научный руководитель – Малышева О.Д., ст. преподаватель  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Затраты на производство являются одним из важнейших показателей, характеризующих деятельность предприятия. Их величина оказывает влияние на конечные результаты деятельности предприятия и его финансовое состояние. Определенный уровень затрат, складывающийся на предприятии, формируется под воздействием процессов, протекающих в его производственной, хозяйственной и финансовой сферах.

Затраты предприятия непосредственно влияют на формирование объема прибыли. Чем меньше себестоимость производимой продукции, тем более конкурентоспособно предприятие, доступней продукция для потребителя и тем ощутимей экономический эффект от ее продажи. Выявление путей для снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия.

Проведенный анализ затрат на производство продукции предприятий ОАО «Могилевоблпищепром» и ОАО «Поставский молочный завод» показал, что доля материальных затрат в полной себестоимости продукции составляет около 88,6% и 63,7% соответственно.

В данной ситуации ОАО «Поставский молочный завод» для снижения себестоимости продукции можно порекомендовать:

- минимизацию материальных затрат. В настоящее время на производство 1 тонны масла животного требуется около 20 тонн молока, для 1 тонны сыра – около 9,4 тонн молока. После освоения нового оборудования для 1 тонны готового сыра потребуется 10 тонн нормализованного молока с жирностью до 2,9%, из сливок, образованных в процессе нормализации, будет изготавливаться масло.

- рациональное использование возвратных отходов. В результате производства сыра получившаяся сыворотка подсырная, ранее отгружаемая на корм телятам, подлежит сгущению и продаже на внутреннем рынке для последующей сушки и получения сывороточного белкового концентрата.

Таким образом, за счет более рационального использования молочного сырья будет достигнут экономический эффект в размере 121 млн р.

Для снижения энергоемкости выпускаемой продукции на ОАО «Могилевоблпищепром» рекомендуется разработать план мероприятий по энергосбережению: проведение химической промывки котлов и бойлеров, замена питательных поршневых насосов на центробежные, установка отдельного котла для обогрева административного корпуса. Ожидаемый экономический эффект от мероприятий по энергосбережению на ОАО «Могилевоблпищепром» составит 92 млн р.

Таким образом, комплексное исследование резервов снижения себестоимости продукции, отдельных затрат позволит достичь предприятиям экономического эффекта и конкурентоспособного положения на рынке.