

## О ГЕНОМОДИФИЦИРОВАННЫХ ПРОДУКТАХ

**Катушонок С.А.**

**Научный руководитель - Жмыхов И.Н., к.т.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Генномодифицированные (ГМ) или трансгенные продукты растениеводства появились в 80-х годах прошлого века в Америке и широко распространились по всему миру.

Трансгенными (ГМО) называются организмы, в клетках которых присутствуют гены, пересаженные от других видов растений или животных. С помощью данной технологии можно придать устойчивость к вредителям или болезням, увеличить урожайность, срок хранения, улучшить вкусовые качества. Изначально учеными преследовалась цель избавить человечество от голода – не увеличивая площадей, в разы повысить урожайность и накормить население стран третьего мира.

Вместе с тем в течение ряда лет продолжается спор о вреде и пользе ГМ продуктов. Вред их пока не подтвержден ни одним серьезным исследованием. Напротив, ГМ продукты чище и дешевле натуральных за счет сокращения расходов на борьбу с сорняками, вредителями и болезнями, подкормку минеральными удобрениями. Измененные белки и молекулы ДНК разрушаются при температурной обработке и в кишечнике при переваривании пищи до аминокислот и мононуклеотидов, а, следовательно, никак не могут повлиять на организм того, кто употребляет этот продукт.

Допуск к культивированию и использованию ГМ культур базируется на следующих основных принципах: безопасность и право выбора.

Одним из возможных рисков употребления генетически модифицированной еды является её потенциальная аллергенность. Когда в геном растения встраивают новый ген, конечным результатом является синтез в растении нового белка, который может быть новым для человека. Каждый генномодифицированный сорт, перед тем, как попасть к потребителю, проходит процедуру оценки его аллергических свойств. Разработка прекращается, если такой факт устанавливается лабораторными испытаниями. Но биологи не знают, как отразится употребление ГМ продуктов на здоровье будущих поколений. Первые результаты будут известны лишь через несколько десятилетий, данный эксперимент способно провести только время.

Самый важный метод для обеспечения права выбора – маркировка ГМО. В таком случае потребитель имеет возможность сделать осознанный выбор, ведь здоровье у нас одно, а продуктов – много. Маркировка необходима даже если ГМО нельзя отследить в остаточном продукте.

Сократить употребление ГМ продукции вполне возможно. Необходимо избегать сои и продуктов, ее содержащих (соевый соус, сосиски, мясные полуфабрикаты), импортных продуктов – «Кока-Колы», «Пепси-колы», «Фанты», батончиков «Твикс», «Марс», «Сникерс», йогуртов «Данон», кетчупов, соусов, майонезов, маргаринов, кукурузных хлопьев, консервированной кукурузы, кукурузного и рапсового масла, более дешевых шоколадных конфет и других.