

МОЛОДЕЖЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

Выборный В.Д.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Рынок труда молодежи представляет собой многофункциональную систему. Деятельность ее зависит от ряда факторов: от функционирования государственных органов; образовательной системы; количества и качества трудовых ресурсов; материально-технической базы; условий и охраны труда, межличностных отношений между нанимателями и работниками. Взаимодействие этих факторов обуславливает и функционирование рынка труда.

Особенностью развития рынка труда в белорусском обществе является тенденция того, что вложение капитала в человека должно стать прибыльнее, чем в средства производства. Поэтому значительное развитие должны получить отрасли социальной инфраструктуры (образование, здравоохранение, культура, торговля, общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство).

Могилевская молодежь взрослеет, социализируется в условиях повышенного риска. Этому способствуют проблемы адаптации к стремительным технологическим изменениям, исчезновением традиционных моделей достижения социальной зрелости, трудности при взаимодействии с институтом образования и невозможности получения знаний и навыков, необходимых для успешной интеграции в сферу труда. Последствием этого становится исключение некоторых категорий молодежи из определенных профессиональных сфер.

Развитие современного рынка труда могилевской молодежи имеет тенденцию к росту наиболее востребованных профессий, у которых выше престиж и больше уровень доходов. 50,6 % молодых людей хотели бы работать в сфере бизнеса. Обладатели дипломов с высшим образованием предпочитают работать на престижной и интересной работе. На частном предприятии предпочитают работать только 13,8 % молодежи. Однако и государственный сектор привлекает не абсолютное большинство.

Следует выделить ряд групп факторов, объясняющих распределение занятых по сегментам рынка труда. Это образовательные и профессиональные различия, гендерная дискриминация и возраст. При поиске рабочего места 48,7 % мужчин больше полагаются на себя, нежели женщины – 44,8 %. Распределение по сегментам рынка труда во многом обуславливается и способами территориального расселения. В отличие от городских жителей, жители сельской местности и малых городов, обречены на худшие условия найма и на негарантированную занятость.

Молодежь сегодня испытывает и затянувшуюся зависимость от родительского поколения, реализуя свои права при посредничестве родителей. Это затрагивает молодежь выходцев из малых городов и сельской местности, представителей этнических меньшинств. Лишь 40,1 % среди молодежи 20–25 лет полагают, что могут жить самостоятельно. Их самостоятельность на рынке труда возрастает от 43,2 % до 68,2 % по мере взросления респондентов. Не активна наша молодежь на рынке труда и период получения образования. Регулярно подрабатывают только 10 % учащиеся молодежи, а 61 % – нет. Таким образом, выработка адаптационных стратегий могилевской молодежи на рынке труда носит во многом стихийный характер.