

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Кравченко В.И.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Развитие предприятия можно определить как процесс достижения целей на основе стратегического планирования, контроля внешней среды и организационных преобразований, развития активов и ключевых компетенций. Прежде всего, развитие предполагает применение стратегического менеджмента.

Инновации, как целенаправленное содержательное изменение экономического или социального потенциала предприятия за счет применения новых идей и процессов для решения имеющихся проблем и создания новых возможностей, несомненно, характеризуют развитие предприятия. В этом случае управление состоит в том, чтобы инициировать, генерировать, контролировать новые идеи в масштабах всей организации и выводить полученные результаты на рынок.

Современные инновационные процессы достаточно сложны. Для проведения анализа закономерностей их развития необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений – инновационные менеджеры. Их задача – способствовать продвижению инновационного процесса, прогнозировать возможные катаклизмы и пути их преодоления.

Проблему инновационного менеджмента необходимо рассматривать в ракурсе существовавших многие годы административно-командных методов управления экономикой. С переходом к рыночной экономике внешняя среда функционирования предприятий существенно изменяется. Она становится сложнее, подвижнее, неопределеннее. Это требует постоянной адаптации внутренней организации предприятий к изменившейся внешней среде.

Инновационный менеджер – это человек, способный реализовать новую идею, инициировать практическое осуществление и в конечном итоге превратить ее в жизнеспособный рентабельный продукт.

Инновационный менеджмент предполагает выполнение менеджером следующих функций:

- прогнозирование возможных направлений внедрения инноваций;
- предварительная оценка выбора возможных вариантов инноваций;
- планирование внедрения системы инноваций для получения нового качественного состояния объекта, где они должны внедряться;
- переквалификация, подбор и расстановка кадров для каждого нового инновационного проекта;
- организация внедрения системы инновационного проекта;
- учет и контроль состояния, порядка внедрения, механизма расходования финансовых средств;
- стимулирование активности участников внедрения инновационного проекта.

Ключевой проблемой инновационной деятельности является соответствующий кадровый потенциал, как в науке, так и в реальном секторе экономики. Необходимы массовая подготовка менеджеров, специализирующихся на работе в инновационной сфере, а также создание инновационных служб на предприятиях.