

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Пакуш Л.В., Игнатъева А.А.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В хозяйственной практике сложился подход, обобщенный в системе показателей эффективности, основанный на сопоставлении общего результата производства к полным затратам (используемым ресурсам). В основе установления уровня эффективности лежит принцип экономической рациональности, основанный на максимизации результата и минимизации затрат. Поэтому под эффективностью в экономической науке понимают выпуск возможно большего количества благ с наименьшими затратами факторов производства в стоимостном выражении.

Категория эффективности отражает результативность производства, связанную с выпуском и реализацией продукции, отвечающей потребительскому спросу. Если эффект производства есть результат, следствие тех или иных мероприятий, проводимых на предприятии, то эффективность производства – не что иное как результативность производства.

Результат является порождением факторов производства, процесса их взаимодействия и неотрывен от тех отношений, которые возникают в самом производстве. Определить результативность производства, увязав эффект с затратами, значит указать на связь продукта с процессом производства, производственными отношениями. Поэтому изучение эффективности производства, прежде всего, связано с выявлением причинно-следственных связей результата и затрат.

Экономическая эффективность производства как качественная характеристика общественного производства – не просто результат производственных отношений, а определенная совокупность их. Различают общую (абсолютную), сравнительную (относительную) и социально-экономическую эффективность, при этом первый показатель применяется для оценки результатов производственной деятельности на макро- и микроуровнях за определенный период и в динамике для сопоставления уровня эффективности по предприятиям, отраслям, межотраслевым комплексам, а также районам, областям и республике в целом.

Теория и практика проблемы оценки экономической эффективности функционирования организаций требуют выработки универсальной, объективной методики оценки, которая бы показала, куда движется предприятие, в какой мере оно использует свои ресурсы, а главное, где слабые элементы, которые не позволяют организации развиваться.

Анализ показателей экономической эффективности и методов их расчета позволяет сделать вывод, что в экономической науке и практике существует множество подходов к оценке. Некоторые из них твердо устоялись в практике хозяйствования, другие лишь обсуждаются. Это свидетельствует о важности, актуальности и непроработанности данной проблемы. Переход к рыночным методам хозяйствования требует выбрать такие методы оценки эффективности, которые были бы достаточно просты в расчете и однозначно характеризовали вектор развития организации (фирмы) в рыночной экономике.