

НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Наумова Ю.Л., Парфенкова Ю.В.

**Научный руководитель – Малышева О.Д., ст. преподаватель
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Одним из условий устойчивого экономического роста государства является создание необходимых предпосылок для ведения инвестиционной деятельности.

Важная роль инвестиций объясняется тем, что они необходимы для расширенного воспроизводства; структурных преобразований в стране; повышения конкурентоспособности отечественной продукции; решения социально – экономических проблем, в частности, проблем безработицы, экологии, здравоохранения, стабилизации финансового состояния.

В Беларуси утверждена стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 года. Стратегия направлена на стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационным развитием страны, расширение масштабов и повышение качества их использования на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития государственно-частного партнерства в Беларуси.

Проведенный анализ инвестиционной деятельности Республики Беларусь показал, что в 2012 году использовано 151,9 трлн рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составило 90,2% к уровню 2011 года. Наибольшую долю в общем объеме инвестиций составили инвестиции в машины и оборудование (42,5%), а также инвестиции на строительно-монтажные работы (48,3%). Удельный вес инвестиций в основной капитал в ВВП составил 28,8%.

В целом за 2012 год в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 14,3 млрд долларов валовых иностранных инвестиций, из них прямых – 10,4 млрд долларов (73% от общего объема), портфельных – 0,02 млрд долларов, прочих – 3,9 млрд долларов.

Необходимо отметить, что в Беларуси есть опыт реализации успешных инвестиционных проектов. Одними из таких проектов являются:

1 Heineken. Эта самая интернациональная пивоваренная компания, выпускающая свыше 200 международных, региональных и локальных брендов. Сегодня в Беларуси с участием компании Heineken работает 2 предприятия: «Пивоваренная компания «Сябар» и СОАО «Речицапиво».

2 Velcom. Компания входит в состав Telecom Austria Group – одного из самых успешных телекоммуникационных холдингов Европы. Эксперты признают качество связи Velcom эталоном для Беларуси. Зона действия сети Velcom охватывает более 94,1% территории страны.

Таким образом, при правильном использовании привлеченных инвестиций можно добиться успешных результатов в деятельности предприятий.