

## **СЕКЦИЯ 11 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АПК»**

УДК 338.5

### **МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ПУТЬ УСКОРЕННОГО ЕГО РАЗВИТИЯ**

**Бондарович Н.А.**

**Научный руководитель – Ефименко А.Г., д.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Приоритеты модернизации производства определены государственным курсом развития, утвержденным Президентом и Правительством Республики Беларусь, в основе которого предусматривается переход к инновационной экономике, экономике знаний. Концептуальные положения, предусматривающие стратегические цели инновационного развития и их реализацию, определены Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [1].

Целью модернизации является инновационное развитие национальной экономики в 2011–2015 годах, формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики на внешних рынках. Кроме того недавно была принята Концепция Комплексной модернизации Республики Беларусь, которая определила этапы проведения модернизации до 2030 года.

Модернизация – это процесс полной или частичной реконструкции общественной системы с целью ускорения развития или рывка. Экономическая модернизация предусматривает интенсификацию процесса экономического воспроизводства, превращения науки в производственную (экономическую) силу и развития рационального управления производством.

Согласно Концепции Комплексной модернизации, в этот процесс уже вовлечены 1820 организаций. 1/3 средств на модернизацию производства будут составлять средства организаций, 50-55% – это заемные средства и кредитные ресурсы банков и 10-15% – бюджет и частично иностранные инвестиции. Основной капитал на модернизацию производства в 2013 году составил 200 трл руб.

Анализ особенностей развития инвестиционных процессов в отраслях народного хозяйства Республики Беларусь свидетельствует о наметившейся тенденции их перехода на инновационный тип развития, основанной, с одной стороны, на активизации инновационной деятельности непосредственно в производственной сфере, а с другой, на формировании и реализации эффективных инновационных механизмов в системе маркетинга и сбыта.

Необходимо отметить, что в предыдущие пять лет все консервные заводы Республики Беларусь были практически модернизированы. На современном этапе их главная задача — стабилизировать финансовую ситуацию и сократить кредитный портфель консервных заводов. Для этого в первую очередь необходимо увеличивать объемы производства, что позволит снизить себестоимость продукции и повысить ее конкурентоспособность. Для продвижения продукции надо активнее искать новые рынки сбыта и в этом важную роль играет узнаваемость торговой марки и стабильно высокое качество овощеконсервной продукции.

#### **Литература**

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011– 2015 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.05. 2011 г. № 669 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2011.