

ИСТОКИ КИТАЙСКОГО УСПЕХА ЭКОНОМИКИ

Веремьёва Е.О.

**Научный руководитель – Даниелян Л.В., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Своеобразная модель хозяйствования в Китае за последние несколько десятков лет продемонстрировала феноменальный рост и небывалое развитие. Она базируется на трех «китах»: привлечении инвестиций, ориентацию на экспорт и рекордной дешевизне рабочей силы. Упор изначально делался на ценовое преимущество товаров, которые производились по минимальной себестоимости и часто в ущерб качеству. Но конкурировать с ними в цене было практически невозможно, поэтому китайские товары очень быстро заполнили мировой рынок. Постепенно акценты сместились, в стране стали быстро развиваться инновационные направления, сюда пришли новые технологии. Китайская модель экономики привлекла на территорию страны большинство ведущих производителей товаров мира, которые открыли здесь собственное конечное производство или наладили выпуск комплектующих.

Сегодня это страна, которая имеет стабильный средний доход, рост ВВП и постепенно корректирует свою модель, применяя макро регулирование, государственное планирование и рыночные инструменты регулирования. Постепенно смещается ориентация на удовлетворение потребностей потребителей внутри страны, которые стали вполне платежеспособными. Тем более, что внезапно нагрянувший кризис проявил слабую платежеспособность многих партнеров в Европе.

Многие черты китайской модели экономики входят в противоречие с рыночными, однако они направлены на развитие страны, что принесло определенный успех. К примеру, государство управляет всеми финансовыми инструментами, здесь работают исключительно местные банки, приветствуется конвертация валюты в юани, а обратная операция затруднена, как и вывоз валюты за пределы государства.

Модель экономики Китая отличается следующими особенностями: большой долей государственного сектора (около 60%); государственное поощрение развития частного предпринимательства; жесткий контроль властями; ориентированность на экспорт; постоянный рост внутреннего рынка, расширение внутреннего сбыта; модель экономики открытая (9 место по объемам экспорта в мире и 11 – по импорту); социальная направленность, поддержка малоимущих.

За последние годы сюда привлечены сотни миллиардов инвестиции, накоплено валютных резервов более 200 миллиардов долларов, что позволяет постепенно увеличивать уровень импорта. Постепенно меняется модель экономики. Так, прогнозируемые розничные продажи внутри страны вырастут на 15%, вырастет и ВВП (его рост в первом квартале – 8%).

Рост благосостояния китайцев достаточно высок, уже оформился средний класс, в расчете на который планируется расширение внутреннего рынка. Однако высокие налоги на автомобили и недвижимость, а также некоторая нестабильность в получении доходов приводят к росту накоплений, а не трат. Поэтому планируется в ближайшее время стимулировать внутреннее потребление со стороны государства. Реформирование экономики поможет откорректировать модель развития с учетом современных тенденций.