

## **ФАКТОРЫ РОСТА ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Солодуха Т.М.**

**Научный руководитель – Какора М.И., ст. преподаватель  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Прибыль в деятельности организации является особым синтетическим показателем, в котором отражаются все факторы производства и сбыта продукции. Их учет и оценка играют решающую роль в достижении коммерческого эффекта, поэтому анализ и прогнозирование изменений внутренних и внешних условий развития конкурентоспособного производства является наиболее ответственной и самой сложной задачей менеджмента, требующей высокого уровня квалификации финансового и управленческого персонала.

Совокупность факторов, влияющих на динамику прибыли организации, условно можно подразделить на две группы:

- внутренние факторы, зависящие от деятельности организации;
- внешние факторы, складывающиеся под воздействием рыночной среды и не зависящие от деятельности организации.

Первая группа факторов (внутренние) включает пять показателей, определяющих размер получаемой прибыли и находящихся в сфере управления руководством организации: объем производства и реализации продукции; себестоимость продукции; установленная отпускная цена; структура ассортимента выпускаемой продукции; качественная структура выпускаемой продукции.

Большое, а подчас определяющее, влияние на прибыль организации оказывает и вторая группа факторов – внешние факторы рыночной конкурентной среды. К ним относятся: цены на сырье; конъюнктура рынка; инфляция, которая искажает реальную прибыль, не позволяет составлять бизнес-прогнозы на перспективный период; непредсказуемая налоговая, ценовая, валютная, таможенная политика государства в условиях экономического кризиса.

Внутренние факторы, в свою очередь, делятся на:

- производственные, которые отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли (это средства труда, предметы труда и труд персонала);
- непроизводственные, которые связаны с коммерческой деятельностью организации, с выполнением природоохранной и социальной функции, с юридическими и кредитными отношениями партнеров.

В составе производственных факторов можно выделить следующие группы факторов:

- экстенсивные (приобретение нового оборудования, увеличение численности работников, изменение коэффициента сменности и другие);
- интенсивные (повышение квалификации персонала и производительности труда, оптимизация загрузки производственных мощностей, рационализация всех сфер деятельности организации).

В процессе производства продукции все перечисленные факторы находятся в тесной взаимосвязи и зависимости и напрямую оказывают влияние на размер прибыли организации.