

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ефименко А.В.

**Научный руководитель – Ильина З.М., д.э.н., профессор
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Стратегической целью развития агропромышленного комплекса является достижение и поддержание продовольственной безопасности Республики Беларусь. Правительством Республики Беларусь утверждена Республиканская программа развития молочной отрасли в 2010-2015 годах, в соответствии с которой в стране планируется построить 875 новых молочно-товарных ферм и производить примерно 10 млн т молока в год.

Необходимо отметить, что по производству молока на душу населения Беларусь занимает 1-е место среди стран СНГ и 4-е место в Европе: потребление на душу населения в 2012 г. составило 195 кг в год. Динамика объемов производства молочной продукции по видам в Республике Беларусь представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Объемы производства молочной продукции, тыс т

Наименование	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
ЦМП в пересчете на молоко б/ж	1 776	801	954	1 122	1 332	1 306	1 495	1644	1743,8
Масло животное	159,1	65,1	65,1	85,0	98,0	116,1	98,6	104,2	112,6
Сыры жирные (включая брынзу)	65	24,7	41,0	82,3	127,6	134,1	146,1	148,5	145,2
Консервы молочные млн усл. банок	168,3	75,4	94,1	139,9	251,8	220,9	285,9	294,6	311,8

Данные, приведенные в табл. 1 показывают, что с 1995-2009 гг. выпуск цельномолочной продукции увеличен в 1,6 раза. В 2012 г. производство молочной продукции увеличилось по сравнению с 2009 г. на 13,3 % и составило 1743,8 тыс т.

Выпуск масла животного за период с 1995 по 2011 гг. вырос в два раза. В 2012 г. было произведено 112,6 тыс. т масла животного, что выше на 8,1% по отношению к 2011 г. Более половины масла животного, произведенного в республике, реализуется на внешних рынках (99 % от общего объема экспорта приходится на Российскую Федерацию).

Производство сыров в 2012 г. составило 145,2 тыс т., что по отношению к уровню 2009 г. выше на 8,3%. Производство молочных консервов в 2012 г. составило 311,8 тыс т., что по отношению к уровню 2009 г. увеличилось на 41%.

На перспективу предполагается развивать экспорт молочной продукции, наряду с Россией в страны ближнего зарубежья (Украина) и в азиатский регион, где востребованы белорусская сыворотка, казеин и другая продукция углубленной переработки, цены на которые менее подвержены колебаниям.