

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА КРАФТОВЫЙ СОРТ ПИВА СТИЛЯ MILKSHAKE IPA**

**Назарова Ю.С., Коптюг Д.И., Ковалева Ю.А.  
Могилевский государственный университет продовольствия,  
г. Могилев, Беларусь**

Важнейшей задачей бродильной промышленности является постоянное совершенствование технологии и расширения ассортимента выпускаемой продукции. Перспективным направлением в расширении ассортимента является использование не только продуктов растительного происхождения, но и животного (переработки молочной промышленности) – лактозы. Лактоза, несбраживаемый сахар, который придаёт пиву молочный вкус и сладость. Лактоза используется в пивоварении больше ста лет, но её применяли лишь в приготовлении молочных стаутов. На сегодняшний день лактозу используют в пиве любой крепости и стиля — практически без ограничений. Это позволяет производителям создать продукт с новыми свойствами и качеством [1].

В 1997 году была запатентована технология обработки алкогольных напитков (Патент РФ 2113466), где в результате использования лактозы происходила нейтрализация токсических веществ в готовых алкогольных напитках, что является актуальным для проведения данной работы [2].

Изучалась возможность применения лактозы на разных технологических стадиях для получения пива стиля Milkshake IPA, с целью увеличения ассортимента пивоваренной продукции на Белорусском рынке. Пиво типа Milkshake IPA представляет собой слабоалкогольный продукт, хорошо выброженный светлый эль, с добавлением лактозы, ярким хмелевым ароматом, имеющим выраженную хмелевую горечь и молочно-сливочный вкус. Отличительными особенностями являются начальная плотность сусла (13%), способствующее большему накоплению этилового спирта в процессе брожения и возможности увеличения конечной плотности пива (до 5,5 %), что позволяет получить более богатый, насыщенный вкус и аромат, что в свою очередь направлено на удовлетворение потребностей потребителей.

С целью изучения потребительских предпочтений были проведены маркетинговые исследования рынка методом анкетирования. Анкета была разработана для выявления процента потребителей, употребляющих алкогольную продукцию, а в частности – крафтового пива. А также анализ анкетирования даёт понять, что влияет на выбор потребителя при покупке пива, а также будет ли пользоваться спросом пиво стиля Milkshake IPA. В данной анкете приняло участие 100 респондентов.

Проанализировав ассортимент предпочитаемого населением алкоголя можно прийти к следующим выводам: лидирующие позиции в процентном соотношении к общему потреблению занимает пиво и пивные напитки. В общем объеме розничных продаж по итогам 2017 года на долю пива пришлось 63 %; было реализовано 35,383 млн дал пива. В 2019 году розничные продажи пива с января по сентябрь составили 35,502 млн дал, что на 33,78% больше чем в 2017 году, за тот же период (данные Белстат). Стремительный рост продаж пива обусловлен появлением большого количества новых стилей пива на рынке Беларуси. Этому поспособствовала модернизация производства, в результате которой пивоваренные компании могут производить малую партию пива и выпускать на рынок установочную серию

продукции. Далее проводят анализ потребительского спроса на данный продукт, и по полученным результатам принимают решение о массовом производстве продукта.

Из всех опрошенных употребляют алкогольную продукцию 94 %. Большая часть опрошенных предпочитает употреблять пиво – 37 %, затем идут 27 % респондентов выбравших несколько вариантов ответа, в которые входило и пиво, 14 % – употребляют водку, 14 % – употребляют вина и шампанское, и всего 7 % предпочитают коньяк и виски. Оставшиеся 6 % – не употребляют алкогольную продукцию.

В основном пиво употребляют мужчины 79 %, остальные 21 % – женщины.

Большая доля употребляющих пиво пришлась на возраст 18-24 года (44 %), затем идет возраст 25-34 (34 %), процент людей в возрасте 35-44 года (12 %), в возрасте 45-60 лет (7 %), и в возрасте старше 60 лет (3 %). Можно сделать вывод, что пиво употребляют преимущественно в возрастной категории от 18 до 34 лет.

Среди опрошенных 27% употребляют алкоголь 1-2 раза в месяц, примерно столько же (21 %) употребляют только по праздникам, 49 % – 1-2 раза в неделю, 3 % ответили, что пьют более 1-2 раза в неделю. Большая часть респондентов предпочитает пиво от производителя ОАО «Пивоваренная компания Аливария» – 26 %, на втором месте расположилось ОАО «Лидское пиво» – 25 %, на третьем месте в предпочтениях потребителей стоит пиво частных пивоварен (16 %), за ними идет – ЗАО «Бобруйский бровар» (14 %). ОАО «Криницу» предпочло – 12 %, и (7 %) предпочитают пиво УП «Полоцких напитков и концентратов». 37 % приобретают импортную продукцию, 63 % предпочитают только отечественного производителя.

На вопрос о том, «Какие ингредиенты в пиве Вы предпочли бы?», больше всего респондентов ответили, что предпочли специальные солода – 37 %, затем идёт пиво с повышенным добавлением хмеля – 23 %, ароматное пиво с добавлением специй предпочло – 20 %, фруктовое пиво предпочли 14 % опрошенных, пиво с добавлением ягод предпочли 12 %, с использованием лактозы 9 %, с использованием овощей 6 % и 5 % предпочитают медовуху, 2 % несоложенные зернопродукты. О существовании крафтового пива на потребительском рынке знает 68 % опрошенных, а 32% респондентов никогда не слышали о таком. Большинство потребителей предпочитают пиво классического приготовления, а именно 67 %, тогда как 33 % респондентов предпочли крафтовое пиво. При опросе о предпочтении крафтового пива наибольшее количество голосов получили Lager (24 %), IPA (22 %), Porter (21 %), немного уступает ему Weissbier (18 %), после идут Stout (17 %) и Dark Lager (17 %), затем идут Fruit Beer (12 %) и Milkshake (10 %), и менее всего предпочитают Gueuze (4 %) и Lambic (1 %). Из всех опрошенных респондентов 31 % никогда не пробовали крафтовое пиво.

Анализируя рынок пива, можно говорить о большом разнообразии и ассортименте выпускаемой продукции, о том, что крупные производители при использовании сырья учитывают увеличивающийся интерес к новым стилям пива. Таким образом, производство пива с использованием местного растительного и животного сырья актуально на рынке в целях расширения ассортимента пива и популяризации крафтового пива на рынке Беларуси.

#### Литература

1. Как используют лактозу [Электронный ресурс]. – М.; 2019. – Режим доступа: <https://pivo.by/articles/reviews/lactose-in-beer> – Дата доступа: 09.11.2019.
2. Способ обработки алкогольных напитков: пат. 2113466 РФ, МПК С12G3/06 / В.В. Ким, Н.А. Киселёв, И.А. Евдокимов, А.В. Серов, М.Г. Петренко; заявитель №97102994/13; заявл. 28.02.1997; опубл. 20.06.1998 // Бюлл. - 1998. - №12.