

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Какора М.И., Солодуха Т.М.
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Учитывая высокую роль прибыли в развитии организации и обеспечении интересов его собственников, необходимо эффективное управление ею. Решение этой задачи возможно путём построения комплексной системы управления прибылью, которую следует рассматривать как интегрированную систему управления факторами, влияющими на конечный финансовый результат.

На мясоперерабатывающих предприятиях управление прибылью чаще всего осуществляется лишь на краткосрочный период. При этом используется только функция тактического планирования, не позволяющая находить резервы предотвращения негативного воздействия факторов на прибыль и использовать возникающие возможности достижения более эффективной деятельности предприятия в стратегической перспективе.

Построение системы управления прибылью требует формирования систематизированного перечня объектов этого управления. Такая систематизация объектов управления должна с одной стороны отражать функциональную направленность этого управления, а с другой - различные его уровни.

Функциональная направленность объектов управления прибылью по общепринятым стандартам выделяет два основных их вида:

- управление формированием прибыли;
- управление распределением и использованием прибыли.

Каждый из этих макрообъектов управления прибылью в свою очередь подразделяется на объекты более низкого порядка, образуя определенную иерархическую систему.

Управление формированием прибыли включает управление формированием прибыли в процессе операционной деятельности, управление формированием прибыли в процессе инвестиционной деятельности и управление формированием прибыли в процессе финансовой деятельности.

Управление распределением и использованием прибыли делится на: управление уплатой налогов и других обязательных платежей из прибыли; управление использованием капитализируемой части прибыли и управление использованием прибыли, направленной на потребление.

Для решения конкретных задач управления прибылью применяется целый ряд специальных систем и методов анализа, позволяющих получить количественную оценку отдельных аспектов ее формирования, распределения и использования.

С этой целью используются следующие основные системы проведения анализа на предприятии: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; сравнительный анализ; анализ коэффициентов, факторный анализ и интегральный анализ.

Проведенные исследования показали, что очень важно выбрать именно ту форму анализа, которая даст наиболее исчерпывающую информацию для разработки мер по управлению прибылью организации с целью ее дальнейшего увеличения.